

Sitzungsvorlage
Info-Vorlage

Nr.: 2024/175

Vergabe Werbekampagne

Ausschuss Klima und Mobilität Kreisausschuss	06.11.2024 / 15.01.2025 09.12.2024	TOP 16.6. / TOP 8.6. TOP 35.5.
---	---------------------------------------	-----------------------------------

Das ÖPNV-Modellprojekt „CleverMoWe“ läuft zum 31.12.2024 aus. In den vergangenen zweieinhalb Jahren hat es den Nahverkehr im Landkreis Lüchow-Dannenberg in vielen Punkten erfolgreich gestärkt. Neben einer neuen attraktiven Tarifstruktur, der Einführung des OnDemandverkehrs und der Konzeptionierung eines neuen Liniennetzes gehörten dazu auch unterschiedliche Werbekampagnen.

Bis zum Ende 2024 wird nun noch einmal mit Unterstützung der Projektmittel von „CleverMoWe“ Werbematerial erarbeitet. Geplant ist, dass das Material in den kommenden Jahren, auch nach Ende des Projektes, vom kommunalen Mobilitätsmanagement zur Bewerbung des wendländischen ÖPNV eingesetzt werden kann.

Teile des Werbematerialpaketes sind:

- Konzeptionierung von Werbematerial, dass über mehrere Jahre eingesetzt werden kann
- Erarbeitung druckfertiger Dateien zur Erstellung von Flyern, Plakaten, Anzeigen und Rollups für mindestens drei Jahre
- kurze Filme und Anzeigen für Social Media
- von ca. 100 thematisch unterschiedliche Fotos zum Thema Mobilität/ÖPNV
- die Entwicklung von drei Erklärvideos zu unterschiedlichen ÖPNV-Themen (z.B. Erklärung: Wie funktioniert der OnDemand-Verkehr“).

Ein weiterer Bestandteil der Werbematerialentwicklung ist der Feinschliff von Maskottchenfiguren. Die Entwürfe hierfür stammen aus einem Maskottchenwettbewerb, den das Projekt im Frühjahr (Mai) in Lüchow-Dannenberg durchgeführt hat. Aus den eingesandten Vorschlägen wurden zwei Figuren ausgewählt. Dabei handelt es sich um einen Storch (eingesandt von einer Privatperson aus Lüchow) und einem Hund (eingesandt von der dritten Klasse der Grundschule Lemgow). Diese Figuren sollen von der beauftragten Werbeagentur so bearbeitet werden, dass sie sowohl bei Bedarf als Werbefiguren aber unter anderem auch in Schulen als Vermittlerfiguren für das Thema Mobilität eingesetzt werden können.

Das Vergabeverfahren für die Erstellung des Werbematerial ist beendet. Der Auftrag wurde an die Lüneburger Agentur borowiakziehe KG vergeben.

Anlagen:

keine

Finanzielle Auswirkungen / Wirtschaftlichkeitsbetrachtung:

Das Auftragsvolumen für die Erarbeitung des Werbematerials beträgt 34.510 EUR brutto. Das Projekt „CleverMoWe“ wird davon 80 % (27.608 EUR) übernehmen. Der Landkreis wird sich an den Gesamtkosten mit 20 % (6.902 EUR) beteiligen.

gez. D. Schulz