

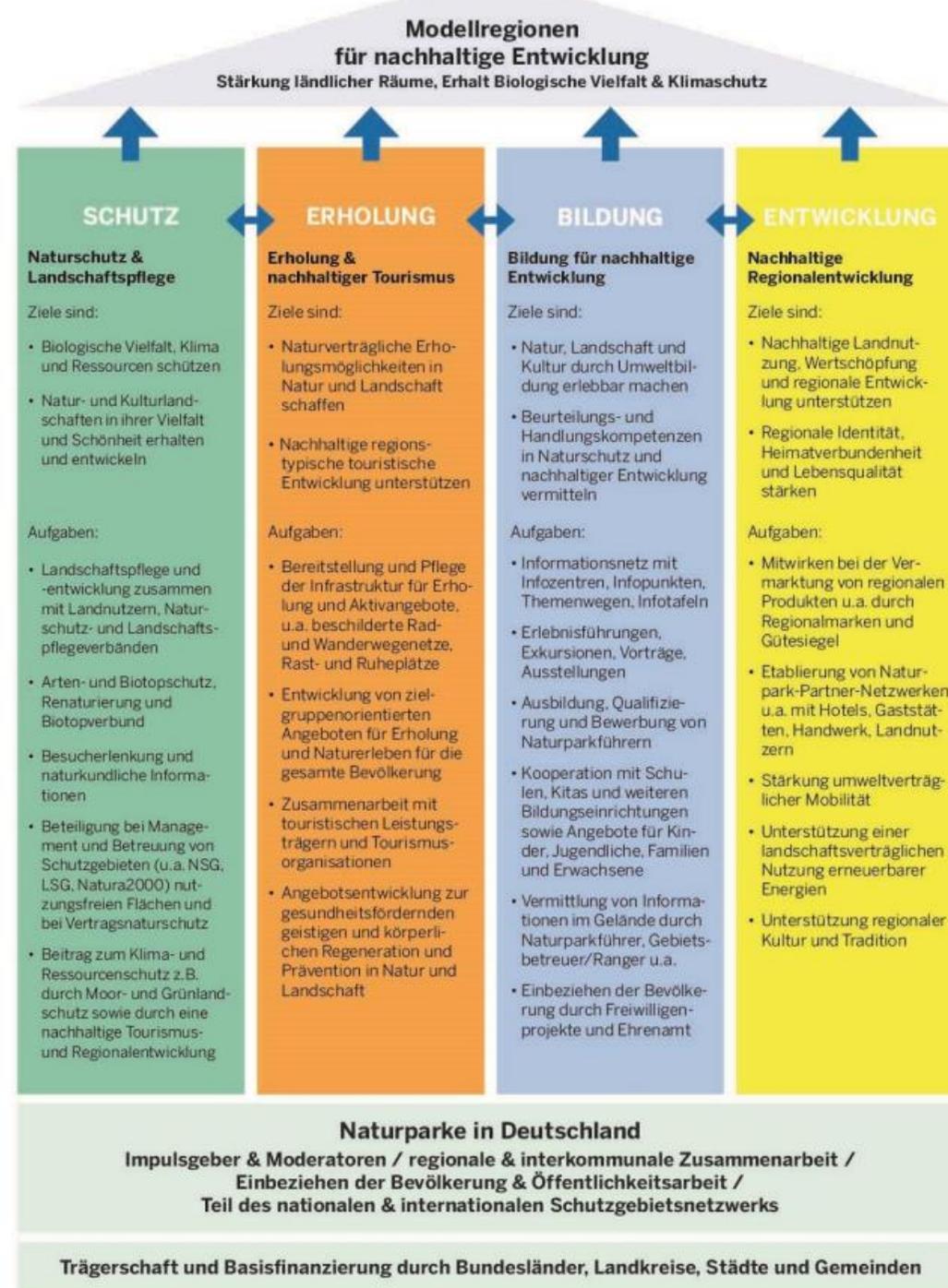


Konzept Neuausrichtung des Naturparks Naturpark Elbhöhen-Wendland

Naturpark
Elbhöhen-Wendland



Aufgaben eines Naturparks



Nachhaltiger Tourismus als eigener Bereich im Naturpark

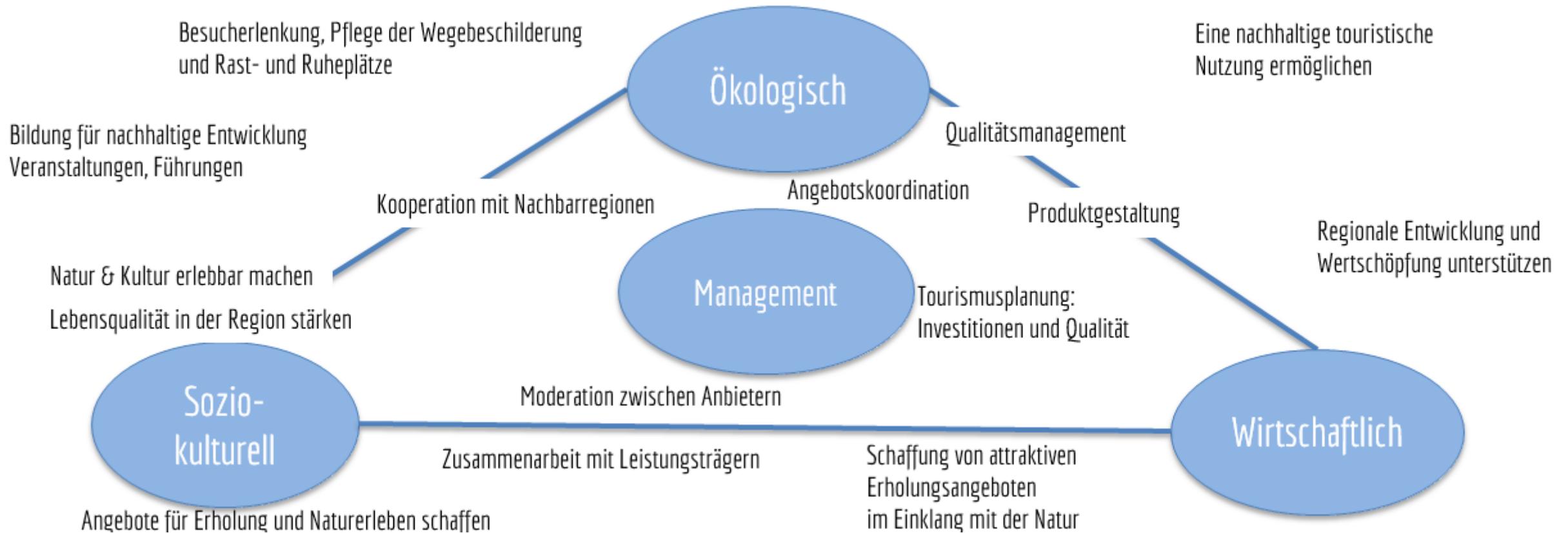
Vorteile

- ✓ Inhaltliche Schnittmengen zwischen Naturpark und Tourismus
- ✓ Nachhaltiger Tourismus lässt sich glaubhaft umsetzen
- ✓ Bestehende Organisation, geringer Aufwand
- ✓ Samtgemeinden und Landkreis sind im Vorstand vertreten und können dort ihre Kontrollfunktion ausüben
- ✓ Der Naturpark ist als Antragsteller für Förderprojekte sehr gut geeignet
- ✓ Der Naturpark ist eine anerkannte übergreifende Institution
- ✓ Hohe Planungssicherheit

Nachteile

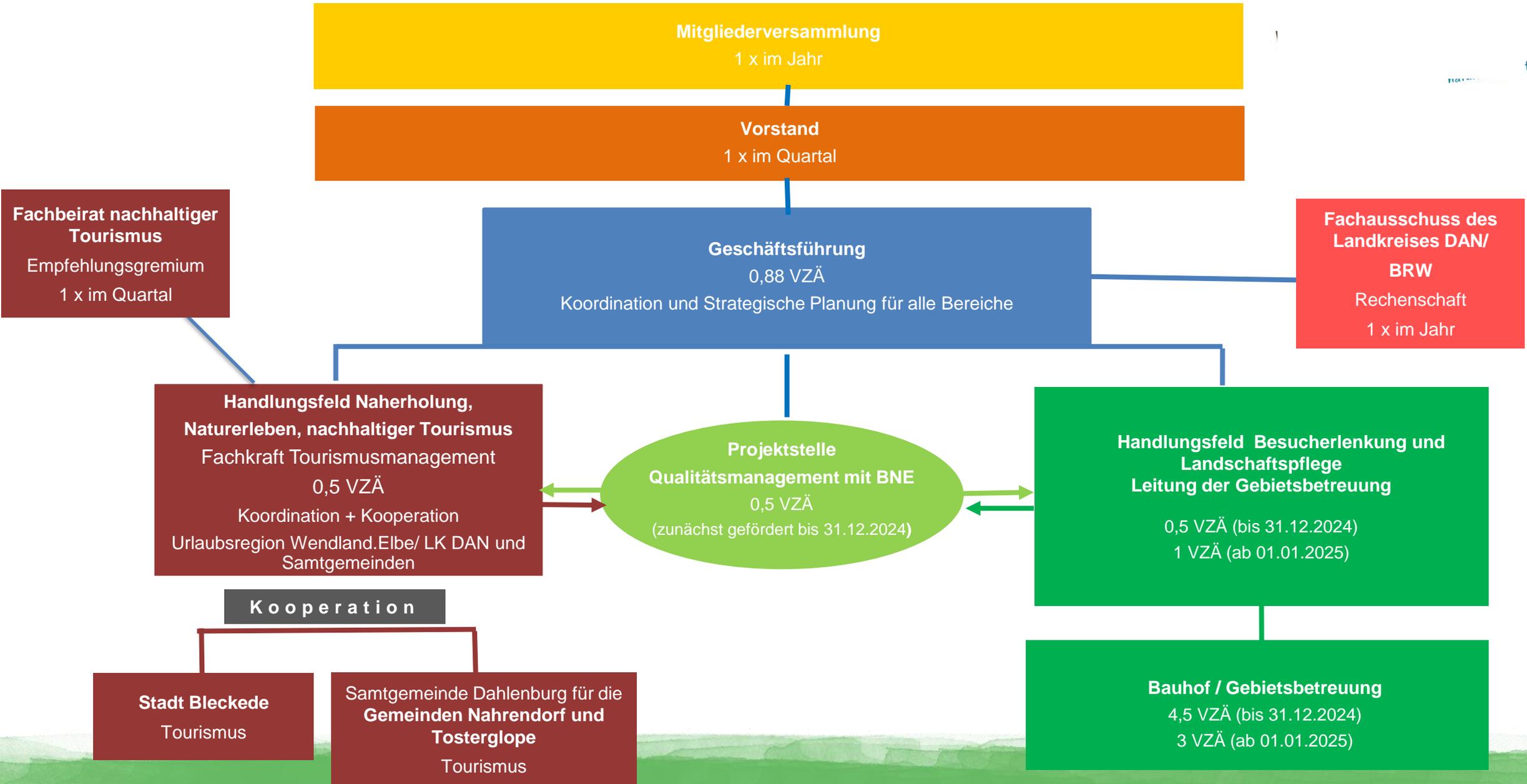
- Beteiligung der Privatwirtschaft ist nur über Umwege möglich
- Die Buchhaltung muss getrennt von der des Naturparks geführt werden
- Flexibilität ist eingeschränkt und die Arbeit an die Gremien des Naturparks gebunden, ggf. Ausschreibungen nötig
- Unterschiedliche Namen

Synthese Naturpark + Tourismus



Neuausrichtungskonzept für den Naturpark

tiv



Organisationsstruktur Tourismus im Naturpark

Konzept zum Eingliederung des Tourismusmanagements Wendland.Elbe

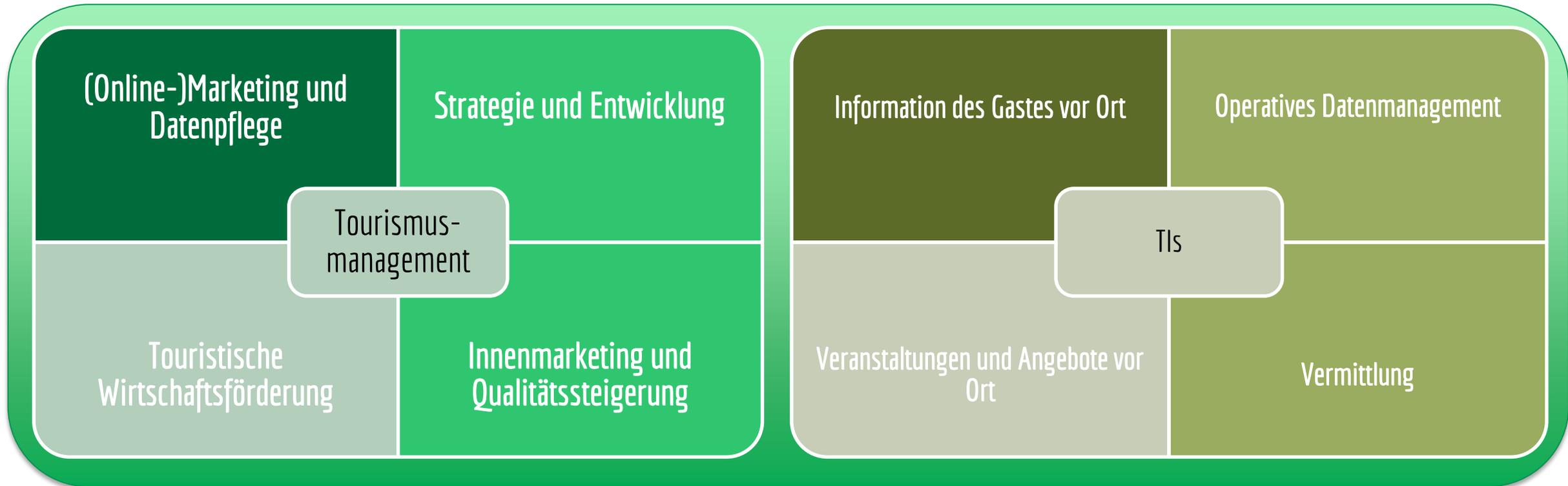
- ✓ Das Tourismusmanagement wird als Handlungsfeld Naherholung, Naturerleben und nachhaltiger Tourismus im Naturpark als eigene Sparte geführt werden. Dies ist trotz Gemeinnützigkeit des Naturparks möglich.
- ✓ Die Tätigkeiten der Samtgemeinden und TI's bleiben bestehen, wobei eine enge Zusammenarbeit stattfinden wird.
- ✓ Kooperation mit den Lüneburger Mitgliedgemeinden im Bereich Tourismus kann verstärkt werden
- ✓ Das Tourismusbudget des Landkreises Lüchow-Dannenberg von 150.000 € bleibt bestehen, es wird dem Naturpark als zweckgebundene Förderung zur nachhaltigen Tourismusentwicklung übertragen. Diese Förderung überträgt der Landkreis dem Naturpark für fünf Jahre. Mit Ablauf der fünf Jahre muss die Förderung erneut beschlossen werden. (siehe Entwurf Förderbescheid)

Organisationsstruktur Tourismus im Naturpark

Handlungsfeld Nachhaltiger Tourismus im Naturpark- Als eigene Abteilung

- Die Geschäftsführung des Naturparks und Leitung des Handlungsfeldes Tourismus unterliegt einer Vollzeitstelle
- Die bestehende Stelle im Landkreis DAN für die Tourismuskoordination bleibt bestehen und unterstützt das Tourismusmanagement in den Koordinationsaufgaben der überregionalen Verbände, MRH /TMN
- Mit dem Tourismusbudget wird eine zusätzliche Tourismusfachkraft mit 0,5 VZÄ finanziert. Sie unterstützt die Geschäftsführung im Tourismusmanagement. Sie koordiniert die gemeinsamen Projekte zwischen den Samtgemeinden, den Leistungsträgern und dem Naturpark. Eine weitere Aufgabe wird das digitale Datenmanagement auf der Plattform Outdoor-Active werden sowie die Koordination zwischen der externen Marketingagentur und den Leistungsträgern.
- Vom Tourismusbudget werden rund 85.000 € für Presse –und Öffentlichkeitsarbeit und Social Media extern an eine PR- Agentur vergeben.
- Die Abteilung ist für alle Marketing- und Managementvorgänge sowie der Akquise von neuen Projektgeldern im Naturpark und in der Abteilung zuständig.
- Bis 2024 gibt es die Projektstelle „Qualitätsmanagement Naturpark Elbhöhen – Wendland“, diese bleibt bestehen und bearbeitet das Projekt weiterhin. Ziel ist hier eine Verstetigung für die Bereiche Umweltbildung und Projektkoordination.

Konkret - Aufgaben des Handlungsfeldes nachhaltiger Tourismus vs. Samtgemeinden



Organisationsstruktur Tourismus im Naturpark

Handlungsfeld Naturschutz und Landschaftspflege

- Für den Bereich der Landschaftspflege und der Instandhaltung der touristischen Infrastruktur wird es ab 2025 eine Fachbereichsleitung mit 1 VZÄ geben (bis 31.12.2024 eine 0,5 VZÄ)
- Hinzukommen die 3 (bis 31.12.2024 4 VZÄ) Außendienstmitarbeiter in Vollzeit auf dem Bauhof.
- Diese werden wie bisher über das Kernbudget vom Naturpark finanziert.
- Die Sachkosten in diesem Bereich laufen ebenfalls über das bisherige Budget.
- Die Abteilungsleitung ist im engen Austausch mit der Geschäftsführung des Naturparks.
- Von der Geschäftsführung akquirierte Gelder für Landschaftspflegeprojekte können das Budget der Abteilung erweitern.

Steuerungsorgane für den Naturpark

Konzept zur Eingliederung des Tourismusmanagements Wendland.Elbe

- ✓ Als Steuerungsorgane für den Naturpark bleibt der Vorstand und die Mitgliederversammlung bestehen.
- ✓ Der **Vorstand trifft sich 1 x im Quartal**, hier berichtet die Geschäftsführung über die aktuellen laufenden Entwicklungen aller Handlungsfelder im Naturpark. Je nach Bedarf werden hier Beschlüsse gefasst.
- ✓ Die **Mitgliederversammlung findet zukünftig 1 x im Jahr statt**. Der Jahresbericht, Jahresabschluss, Haushaltsplan und größere, grundsätzliche Beschlüsse zum Verein werden gefasst.
- ✓ Neben diesen beiden Vereinsinternen Steuerungsorganen wird es einen **Fachbeirat für das Handlungsfeld nachhaltige Tourismusentwicklung geben**. Dieser Fachbeirat besteht aus Vertretern der Samtgemeinden (Leitungen der Tourist-Informationen), Vertretern touristischen Betrieben, der Geschäftsführung des Naturparks, sowie der Koordinierungsstelle des Tourismus im Landkreis Lüchow-Dannenberg. Die Mitgliedsgemeinden benennen jeweils 2 -3 der touristischen Vertreter für ihre Gemeinde. Der Fachbeirat wirkt als Beratungsgremium, welches dem Vorstand des Naturparks Empfehlungen für Entscheidungen ausspricht. Der Fachbeirat tagt 1 x Quartal vor der jeweiligen Vorstandssitzung. Die Geschäftsführung berichtet hier über alle wichtigen Entwicklungen im Handlungsfeld nachhaltige Tourismusentwicklung eingenommen dem Dachmarketing der Region.
- ✓ Dem Fachausschuss Bauen, Regionalentwicklung und Wirtschaft des Landkreises Lüchow- Dannenberg muss die Geschäftsführung des Naturparks **1 x in Jahr einen Rechenschaftsberichts** darüber ablegen was im Handlungsfeld nachhaltiger Tourismus mit der Förderung des Landkreises angeschoben und umgesetzt wurde.

Budget

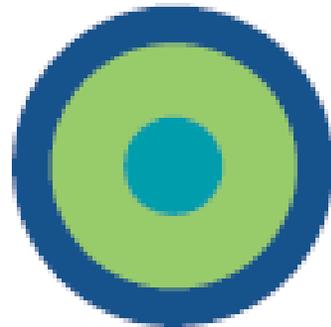
Budgetkalkulation für das Handlungsfeld Naturerholung, Naturerleben und nachhaltiger Tourismus von 2024-2028	2024	2025	2026	2027	2028
Personalkosten					
Fachkraft für Tourismus, 0,51 VZÄ	32.757,37 €	32.898,97 €	33.886,00 €	34.902,15 €	35.949,49 €
Sachkosten					
Dachmarketing, extern vergeben	85.000,00 €	85.000,00 €	85.000,00 €	85.000,00 €	85.000,00 €
Sachausgaben Büro	2.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Hostinggebühren	150 €	150 €	150 €	150 €	150 €
Reisekosten Fachkraft	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €
Bündnis Grünes Band	297,50 €	297,50 €	297,50 €	297,50 €	295,70 €
Tagestourismuskampagne MRH	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Green Destination	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €
Outdoor Active	8.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €	4.800,00 €
DS Jahresgebühr	714,00 €	714,00 €	714,00 €	714,00 €	714,00 €
Sachausgaben für tourismusmanagement (Produktentwicklung, Weiterbildungsseminare, Neue Infrastruktur)	14.281,13 €	19.139,53 €	18.152,50 €	17.136,35 €	16.090,81 €
Gesamtbudget:	150.000,00	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €

**Umbenennung des Naturparks – Urlaubsregion und
Naturpark werden eine nachhaltige Destination**

Naturpark Wendland.Elbe

Zusätzliches Logo für den Naturpark

**Naturpark
Wendland.Elbe**





*„Alles, was gegen die Natur ist, hat
auf Dauer keinen Bestand.“*

Charles Darwin

Herausgeber:

Naturpark Elbhöhen-Wendland e.V.
Königsbergerstraße 10
29439 Lüchow (Wendland)

**Naturpark
Elbhöhen-Wendland**

