1.) Vermerk: Digitale Kommune Niedersachsen. Eine Initiative des MI

Unsere Projektgrößen – individuelle Bewertung

Größe S Bis 10.000 Einwohner*innen	Größe M Bis 25.000 Einwohner*innen	Größe L Bis 49.999 Einwohner*innen	Größe XL Ab 50.000 Einwohner*innen
<ul style="list-style-type: none">• 360°-Analyse*• Handlungsfelder „Binnen- & Außensicht“• Handlungsempfehlungen• 1 Workshop zu Handlungsempfehlungen• Erstellung strategisches Papier	<ul style="list-style-type: none">• 360°-Analyse*• Handlungsfelder „Binnen- & Außensicht“• Handlungsempfehlungen• 2 Workshops zu<ul style="list-style-type: none">• Handlungsempfehlungen• Leitlinien• Erstellung strategisches Papier	<ul style="list-style-type: none">• 360°-Analyse*• Handlungsfelder „Binnen- & Außensicht“• Handlungsempfehlungen• 3 Workshops zu<ul style="list-style-type: none">• Handlungsempfehlungen• Leitlinien• Politik• Formulierung von drei Maßnahmenansätzen• Erstellung strategisches Papier	<ul style="list-style-type: none">• 360°-Analyse*• Handlungsfelder „Binnen- & Außensicht“• Handlungsempfehlungen• 4 Workshops zu<ul style="list-style-type: none">• Handlungsempfehlungen Binnen• Handlungsempfehlungen Außen• Leitlinien• Politik• Formulierung von drei Maßnahmenansätzen• Erstellung strategisches Papier

* 360°-Analyse: Screening, Online-Fragebogen, fünf Interviews (60-90 min.)

(Quelle: <https://veranstaltungen.dataport.de/microsite/index.cfm?!=2004&modus=>)

gez. Donner

2.) z.V.