

---

# Bericht der Marketingaktivitäten 2022

## 1. Quartal 2022

(Stand 17.03.2022)

---

# Inhalt

---

- Laufende interne Kommunikation
- Print-Anzeigen
- Werbematerial
- Social Media
- Webseite
- Digitalisierung
- KPIs und Meilensteine
- Mittelverwendung

## Bericht Q1: Laufende interne Kommunikation

- ✓ 1 Newsletter an Leistungsträger, Akteure & Kommunen versendet an 367 Kontakte (unter anderem mit dem Marketingplan 2022 sowie aktuellen Informationen zu Weiterbildungsangeboten für touristische Unternehmer)
- ✓ 1 Einladung an Leistungsträger zur Wirtschaftsfaktor Tourismus Veranstaltung
- ✓ Stetige Abstimmung und Kommunikation auf kurzem Wege mit den Tourismus beauftragten Edna Heller und Sabine Schöning (unter anderem zur Organisation von Pressereisen, zur Weiterentwicklung der Digitalisierung, der Green Destinations Thematik und dem Videodreh der Imagefilme)



### Marketingplan für 2022

2022 weht ein frischer Wind, der die Pandemielasten der letzten 2 Jahre zur Seite fegen soll. Deshalb stehen sowohl neue Themen als auch neue Medien im Fokus des Wendland.Elbe Marketingplans 2022. Der diesjährige Schwerpunkt ist die Produktion von Filmmaterial über die Urlaubsregion mit Themeninhalten zu den 3 touristischen Jahreszeiten im Wendland (Frühling, Sommer, Herbst). Um potenzielle Besucher zu einer Reise ins Wendland zu inspirieren, stehen Erlebnisse und Emotionen, die mit den verschiedenen Jahreszeiten im Wendland verbunden werden, im Vordergrund. Dabei wird an die bestehende Marketingstrategie angeknüpft und das Motto 'natürlich kreativ' aufgegriffen. Die Marketingaktivitäten auf den verschiedenen Kanälen passen sich den Erlebnissen in den 3 Jahreszeiten an.

Zusätzlich steht in diesem Jahr unter anderem die Neuauflage der Broschüre 'Lust auf Landeiben' sowie ein erweiterter Fokus auf den internationalen Markt an.

Marketingplan 2022

**DS** DESTINATION  
SOLUTIONS

Ein Unternehmen der HRS GROUP

### Kostenloses Webinar mit Tipps zur Unterkunftsvermietung

Die Nachfrage nach Ferienunterkünften in Deutschland bleibt auch im Jahr 2022 auf einem hohen Niveau. Mit einem Webinar möchte DS Destination Solutions Sie dabei unterstützen, diesen Trend bestmöglich zu nutzen und die eigenen Buchungschancen zu maximieren.

## Bericht Q1: Pressearbeit

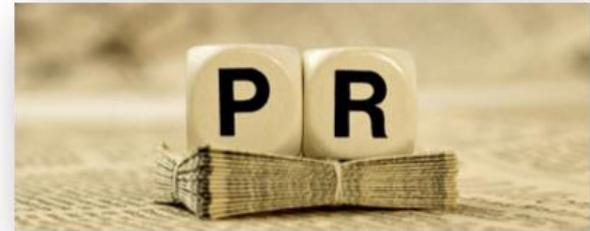
---

### Status Quo

- ✓ Beteiligung am Gartenführer der Flusslandschaft Elbe
- ✓ Unterstützung der Organisation einer internationalen Pressereise der DZT in Kooperation mit der TMN
- ✓ Beantwortung diverser Presseanfragen, wie z.B. anstehende Veranstaltungen im Wendland für die Elbufer-Rundschau Frühlingsausgabe

### Geplant 2022:

- 1-2 Print-Anzeigen für das Sommer und/oder Herbstthema. Konkrete Magazine werden noch zielgruppengerecht ausgesucht, Mediadaten werden dazu aktuell schon gesammelt
- Versendung der 2-3 Pressenewsletter



## Bericht Q1: Werbematerial

### Status Quo

- ✓ Abstimmung und Zulieferung von Bildmaterial für die 'Lust auf Landleben'
- ✓ Abfrage der TIs bezüglich potenziellem Nachdruck von Kartenmaterial

### Geplant 2022:

- Bildmaterial, z.B. zu den Themen Tiere im Wendland und Wassersportaktivitäten, wird weiterhin akquiriert
- Neuauflage der Broschüre „Lust auf Landleben“ in Zusammenarbeit mit dem Naturpark und dem Biosphärenreservat



# Bericht Q1: Videomaterial

## Status Quo

- ✓ Organisation und Durchführung eines Partizipations-Workshops in Vorbereitung auf den Frühjahrsfilm
- ✓ Erarbeitung eines Drehplan in Zusammenarbeit mit der Produktionsfirma
- ✓ Organisation und Koordination des 1. Filmdrehs
- ✓ Abstimmung und Korrekturphasen der ersten Filmentwürfe – Film befindet sich zur Zeit noch in der Produktionsphase

## Geplant 2022:

- Organisation und Produktion von 2 weiteren Imagefilmen im Sommer und Herbst mit vorherigen Workshops



# Bericht Q1: Social Media

## Bisherige Highlights

- ✓ Winterliche Stimmungsbilder
- ✓ Hinter den Kulissen Shots und Videos des 1. Filmdrehs
- ✓ Verlosung des Buches „Glücksorte im Wendland“

## Weitere, geplante Highlights 2022:

- Bewerbung des Videodrehmaterials
- Hinter den Kulissen Shots der beiden nächsten Videodrehs



# Bericht Q1: Webseite und Digitalisierung

## Status Quo

- ✓ Webseiten Änderungen & Updates z.B. der Veranstaltungen für Unternehmer wurden durchgeführt
- ✓ Kontinuierliche Datenpflege des Tourenportals
- ✓ Anpassung der Creative Common Lizenzen aller Daten im Tourenportal begonnen

## Geplant 2022:

- Weitere Aktualisierungen & Ergänzungen sowohl auf der Webseite als auch im Tourenportal
- Ergänzung der Imagefilme auf der Webseite
- Anpassung der Creative Common Lizenzen im Tourenportal abschließen
- Digitalisierungsworkshop



# Key Performance Indicators (KPIs)

KPI	2021	2022	
		Q1 (bis 17.03.2022)	ZIEL
Webseite: Individuelle Besucher (gesamt)	117.899	17.515	150.000
Webseite: Seitenaufrufe (gesamt)	362.017	54.908	400.000
Facebook: Fans	8.600	8.629	9.000
Facebook: Gesamtreichweite der Beiträge	277.487	43.573 Personen	350.000 Personen
Facebook: Gesamtzahl der Interaktionen	20.217	3.600 Interaktionen	28.000 Interaktionen
Instagram: Follower	2.235	2.321	2.600
B2C Verteiler (gesamt)	748	760	800
Seitenaufrufe Tourenportal <a href="https://touren.wendland-elbe.de">touren.wendland-elbe.de</a>	55.684	6.881	60.000

# Meilensteine

Meilensteine 2022	Aktueller Stand (Q1)
Auswertung der Wendland.Elbe Gästebefragung	Auswertung beim Landkreis eingereicht
Planung der Videodrehs in 3 partizipativen Workshops	1. Workshop durchgeführt
Produktion von 3 Kurzfilmen (+ jeweiligen Teasern) thematisch passend zu den touristischen Jahreszeiten Frühjahr, Sommer und Herbst	1. Film gedreht und aktuell in der Produktionsphase
Planung und Durchführung eines Workshops mit touristischen Leistungsträgern zum Thema Digitalisierung	Workshops für den Herbst geplant
1 Werbekampagne für ausländische Gäste mit international ausgerichteten Leistungsträgern - in Anlehnung an das MRH Projekt „Gemeinsam International“	Geplant für Sommer

# Mittelverwendung

Arbeitspakete	Budget 2022	Q1 2022 GESAMT	Restbudget 2022
PR	7.905 €	444 €	7.461 €
Online Marketing	30.426 €	3.278 €	27.148 €
Werbemittel	56.024 €	4.601 €	51.423 €
Kooperationen	8.403 €	2.911 €	5.492 €
Beratungs- und Kommunikationsleistungen	25.195 €	3.337 €	21.858 €
MaFo & Strategieentwicklung	612 €	796 €	-184 €
Planung & Berichte	14.950 €	3.326 €	11.624 €
<b>Gesamt</b>	<b>143.515 €</b>	<b>18.693 €</b>	<b>124.822 €</b>

Fragen, Anregungen, Ideen bitte an:

Marketingbüro Wendland.Elbe

c/o COMPASS Tourismus Partner eG

Zollstockgürtel 67

50969 Köln

[marketing@wendland-elbe.de](mailto:marketing@wendland-elbe.de)

0221-29062121



# WENDLAND.ELBE

*natürlich kreativ*