

Lüneburg

LÜCHOW-DANNENBERG

Jahresbericht 2021

Fachausschuss BRW am 23.03.2022

**Jessica Zacharias, Geschäftsstellenleitung Wirtschaftsförderung
Lüchow-Dannenberg**

Themen der Wirtschaftsförderung

0. Organisation und Verwaltung der Wirtschaftsförderung

1. Sicherung und Pflege des Unternehmensbestands und seiner Organisation

2. Förderung von Neugründungen und Akquise von Ansiedlungen

**3. Ganzheitliches Außen- und Standortmarketing für den Lebens- und Wirtschaftsraum
Lüchow-Dannenberg**

**4. Schaffung und Erhalt von Arbeitsplätzen / Fachkräftesicherung durch geeignete
Maßnahmen und Kampagnen**

5. Beratung und Moderation von Unternehmensnetzwerken

6. Innovations- und Wissenstransfer, Verbesserung der Innovationskraft bei KMU

7. Fördermittelrecherche, Beratung und Antragstellung zu relevanten Förderprogrammen

8. Sicherung und Entwicklung der wirtschaftsnahen Infrastruktur

**9. Unterstützung bei der Erstellung von Kreisentwicklungskonzepten, Umsetzung von
Maßnahmen zur Weiterentwicklung zur Klimaschutz- und Suffizienzregion**

0. Organisation und Verwaltung der Wirtschaftsförderung

Teilnahme an LK-relevanten Gremien/Sitzungen



Landkreis
Lüchow-Dannenberg

Präsentationen



Vorstellung, Zielsetzung, Vorgehensweise

Erstellt für den Kreisausschuß
Nina H. Neelsen
10. Mai, 2021

**Gesellschaft für Wirtschafts- und
Beschäftigungsförderung Lüchow-
Dannenberg mbH**

Aufsichtsratssitzung

Dr. Jürgen Glaser

Lüchow, 09. Dezember 2021

1. Sicherung und Pflege des Unternehmensbestands und seiner Organisation

Betreute Unternehmen / durchgeführte Beratungen / Anfragen / Gespräche



Eigene lokale Workshops und Veranstaltungen

Messen / Messeauftritte
besuchte Veranstaltungen



2.Förderung von Neugründungen und Akquise von Ansiedlungen

Ansiedlungsanfragen



Existenzgründungsberatungen



Veranstaltungen im Gründungsbereich

3. Ganzheitliches Außen- und Standortmarketing für den Lebens- und Wirtschaftsraum Lüchow-Dannenberg

Anzahl der Pressemeldungen

START-UP • Keine große Kunst: Rohes Bio-Gemüse landet mit Salz und Gewürzen im Glas. Falsch: Fermentation funktioniert nur mit Sorgfalt. Wer als Newcomer durchstarten will, braucht ähnliche Qualitäten. Die Gründer von Suur setzten auf Verlässlichkeit – heute listet sie der Fachhandel.



Passion. Warum ausgerechnet eingelegtes Kraut, Soßen und allerlei Saures mehr? „Für uns war es Passion“, so Theben weiter. Sie glaubt nicht daran, dass Fermentation bald wieder von der Bildfläche verschwindet, sondern an eine Rückbesinnung: hin zu einer uralten Methode, die nicht nur den Darm in Schwung hält. Theben selbst wuchs mit Bio auf und ernährt sich sehr gesund – war aber in der Branche ebenso neu wie ihr Ehemann. Aber: „Martin ist ein 100prozentiger Autodidakt, hat sich in den USA einige Fermentationsanlagen angesehen und schließlich akribisch eingearbeitet“, sagt Theben und lacht. Zunächst in der eigenen Küche schnippelten und experimentierten sie, setzten immer wieder neu an und würzten. Fast zwei Jahre dauerte die Produktentwicklung, um in 2020 mit einem ausgereiften Portfolio antreten zu können. Mit einem siebenstelligen Startkapital, das anteilig aus dem Verkauf eines Online-Shops stammt.

Portion Glück. Einen Blitzstart gab es nicht, stattdessen Klinkenputzen – gepaart mit einer ordentlichen Portion Glück. „Wir haben Musterpakete verschickt, jede Menge Info- und Marketingmaterial dazugelegt und unglaublich viel Energie investiert“, so Theben über die Anfänge. Gerade in Zeiten von Corona ein schwerer Marsch, aber es war

Sauer macht nicht unbedingt lustig – liegt aber offensichtlich im Trend. Auch das Start-up Suur setzt auf fermentiertes Bio-Gemüse aus dem Glas. Allein in der mikro-biotischen Nische sind die überwiegend von Mitgliedern des regionalen Verbundes. Ein Prozent ihres Start-ups hält die Purpose-Stiftung gGmbH, die somit ein Vetorecht hat. „Für eine eigene Stiftung fehlte uns das

„Das was ich jetzt fast in meinem DNA-Gen-Test“

Anzahl Messe-, Veranstaltungsbesuche

Newsletter

4. Schaffung und Erhalt von Arbeitsplätzen / Fachkräftesicherung durch geeignete Maßnahmen und Kampagnen

Beratungen im Ausbildungs- und
Qualifizierungsbereich

Begleitung von Unternehmen /
Netzwerkaktivitäten

Initiierten Maßnahmen zur Fachkräftesicherung

Neue Podcast-Folge: Hebamme werden in Lüchow-Dannenberg – „Wenn Familien ganz in Ruhe einfach nur ihr Kind bekommen“

Podcast



5. Beratung und Moderation von Unternehmensnetzwerken

Betreute und unterstützte Netzwerke



Initiativkreis für
Unternehmensgespräche e.V.
in Lüchow-Dannenberg



Teilnahmen



foodactive

Die Ernährungsinitiative der Süderelbe-Region



Aktivitäten

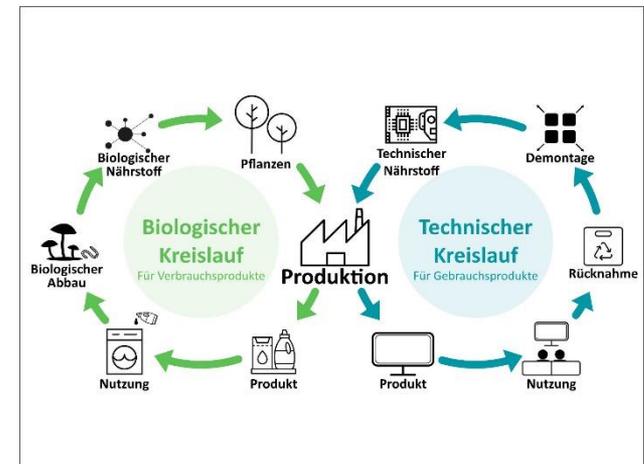
6. Innovations- und Wissenstransfer, Verbesserung der Innovationskraft bei KMU

Anzahl der vermittelten Beratungen zu technologischen Fragen (Artie/TWEW)



Zahl der vermittelten Unternehmenskontakte / Kooperationen

Zahl der Veranstaltungen zum Thema Innovation, Wissens- und Technologietransfer



7. Fördermittelrecherche, Beratung und Antragstellung zu relevanten Förderprogrammen

(Fördermittel-) Beratungen

NBank
Wir fördern Niedersachsen



KFW
Bank aus Verantwortung

8. Sicherung und Entwicklung der wirtschaftsnahen Infrastruktur

Informationsgespräche im Bereich Forschungseinrichtungen in der Region und zur Flächen- und Infrastrukturentwicklung



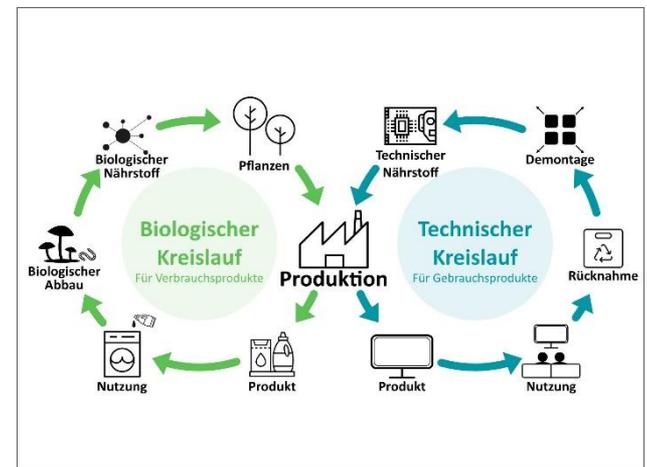
Kontaktvermittlungen im Bereich Gewerbeflächenentwicklung



9. Unterstützung bei der Erstellung von Kreisentwicklungskonzepten, Umsetzung von Maßnahmen zur Weiterentwicklung zur Klimaschutz- und Suffizienzregion

Anzahl der Beiträge bei Konzeptentwicklungen

Anzahl angeschobener / begleiteter Maßnahmen



Region gestalten



Süderelbe AG



TUHH
Technische
Universität
Hamburg

Cradle to Cradle – Modellregion

Neue Strategien und Strukturen für eine Cradle to Cradle-Modellregion in Nord-Ost-Niedersachsen

Überblick „Cradle to Cradle-Modellregion“ (C2C)

Programm „Region gestalten“



Förderinitiative „Aktive Regionalentwicklung“



Unterstützung von 18 Modellregionen: Entwicklung/ Erweiterung Strategische Regionale
Entwicklungskonzepte (SREK) sowie Umsetzungsbegleitung Leuchtturmprojekte



Masterplan zur strategischen
Regionalentwicklung



Leuchtturmprojekt: C2C-Lab für
Nachhaltigkeitsinnovationen

Lüneburg

LÜCHOW-DANNENBERG

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!