

Übersicht zu den Projekten und Maßnahmen der Stabsstelle Klimaschutz im Zeitraum 2020 bis 2022

bezogen auf die Projektentwicklung, Projektdurchführung, Projektnachbereitung (Stand 20.1.2022)

In der nachfolgenden Tabelle sind in Summe **22 Projekte und Maßnahmen** gelistet, die im Zeitraum 2020 bis 2022 in der Stabsstelle Klimaschutz verortet sind bzw. waren. In der ersten Spalte sind der Projektstitel und der Bezug zum Masterplan 100% Klimaschutz (Maßnahmen Anhang I) vermerkt. Sofern externe Projektpartner beteiligt sind (bzw. waren) ist dies in der zweiten Spalte vermerkt. Schulen, LSE und Gebäudemanagement sind hier als „extern“ gewertet, da diese Institutionen nicht Teil der Kreisverwaltung sind. Die 3. Spalte zeigt den Zeitraum der Projektdurchführung (ab offiziellem Start bzw. Bewilligung). Dieser Start kann Vorbereitungszeiten in der Projektentwicklung von ca. 2 Monaten (Beispiel: Grüne Hausnummer) bis zu mehr als 2 Jahren (z. B. für das Verbundvorhaben „Neue Wege für neue Räder“) angefangen von der ersten Projektskizze involvieren. Die vorrangige Wirkung ist in „extern“ (v.a. Bürger, Gemeinden, Städte, Schüler*innen) und „intern“ (Kreisverwaltung, Mitarbeiter*innen) gegliedert. Hierbei ist anzumerken, dass alle Maßnahmen eine interne und externe Wirkung entfalten können. So entlastet beispielsweise die Sanierung der Musikschule die laufenden Betriebskosten des Kreishaushaltes (interne Wirkung), ist aber für alle Bürger*innen nach außen sichtbar und trägt zum Erhalt der Baukultur der Stadt Lüchow bei. Wenn man eine Aufteilung in vorrangig „intern“ und „extern“ vornimmt, entfalten 15 (bzw. 68%) der insgesamt 22 Projekte vorrangig eine externe Wirkung und 7 Projekte (bzw. 32%) eine interne Wirkung. Sich wiederholende Projekte und Aktionen (wie das Stadtradeln oder die Grüne Hausnummern) wurden dabei als ein Projekt gewertet.

Fördermittel

Abschließend findet sich eine Übersicht der akquirierten Fördergelder im Bereich Klimaschutz, erneut nach „intern“ und „extern“ gegliedert (keine weitere Untergliederung in investiv und nicht-investiv). Einige Projekte wurden in Zusammenarbeit mit mehreren Akteuren/Fachdiensten akquiriert. In Summe konnten im genannten Zeitraum **9.739.597 € an Fördergeldern** durch die Stabsstelle Klimaschutz (teilweise in Kooperation mit anderen Partnern/Fachdiensten) eingeworben werden. Davon sind 5.795.635 € (bzw. 60%) „intern“ in der Kreisverwaltung verortet, haben aber überwiegend eine externe Wirkung. 3.943.962 € (bzw. 40 % der Fördermittel) konnten in Kooperation mit externen Partner (bzw. Verbundpartnern) eingeworben werden.

Handlungsfelder

Ein besonderer Fokus lag in den letzten Jahren auf dem Handlungsfeld klimafreundliche Mobilität, u.a. weil hier sowohl der Bedarf, als auch der Handlungsspielraum der Kreisverwaltung besonders hoch ist. In diesem Handlungsfeld sind 8 der 22 Maßnahmen zu verorten. Sechs Maßnahmen konzentrierten sich auf energetische Sanierung, die Wärmewende bzw. das Handlungsfeld „Wohnen“. Fünf Maßnahmen sind den Bereichen „Bildung und Suffizienz“, drei Maßnahmen sind im Bereich Ernährung, Lebensmittel und Landwirtschaft zuzuordnen. Projektübergreifend gilt es langfristig tragbare Strukturen (wie z. B. das kommunale Mobilitätsmanagement zusammen mit den Samtgemeinden) aufzubauen, eine klare Strategie für einzelne Themenfelder zu entwickeln (wie z.B. im Radverkehr mit dem Verbundvorhaben „Neue Wege für neue Räder“ und dem Radverkehrskonzept) und Mittel für die Umsetzung erster Maßnahmen einzuwerben. Kommunaler Klimaschutz ist als freiwillige Aufgabe (v. a. in finanzschwachen Kommunen) von der Akquise von Fördermitteln abhängig. Dabei übersteigt die Einwerbung der Förderungen (2020 bis 2022) die eingesetzten Eigenmittel (u. a. für Personal) um ein Vielfaches.

Titel des Projektes/ der Maßnahme Bezug zur Umsetzung der Masterplan-Maßnahmen (s. Anhang ab S. 2)	Weitere Beteiligte Partner (extern) bzw. Projektträger (extern)	Zeitraum der Projekt- durchführung	Wesentliche Arbeiten durch S 68 in den Jahren 2020 - 2022 (Das Förderprojekt Mobilitätsagentur ist Teil von S 68. Aktionen, Maßnahmen und Kampagnen innerhalb der Mobilitäts- agentur sind nicht Teil der Auflistung)	Wirkung intern/extern
Mobilitätsagentur Wendland.Elbe <i>Masterplan-Maßnahme M1</i>	LSE Mobilitätsinitiativen	07/2020 – 06/2022	Initiierung, Konzept- und Projektentwicklung, Fördermittelakquise (2019/2020); Strategische, inhaltliche und konzeptionelle Betreuung des Projektes (2020/2021)	Wirkung extern (vorrangig)
ÖPNV-Modellprojekt CleverMoWe <i>Masterplan-Maßnahme M3 und M7</i>	LSE	2022-2025	Projektentwicklung, In Zusammenarbeit mit der Mobilitätsagentur, LSE, FD 61, fachliche Expertise, Schreiben des Projektantrages	Wirkung: extern (vorrangig)
Fördervorhaben „Neue Wege für neue Räder“ <i>Masterplan-Maßnahme M2</i>	SG Lüchow SG Elbtalaue	01/2022 bis 12/2015	Entwicklung der Projektskizze (ab 2019), Eigenständige Erarbeitung des Projektantrages in Kooperation mit den Samtgemeinden (2020/21), Vorstellung in den Gremien, Abstimmung mit Fördermittelgeber, Einbindung der Fachexpertise (Planungsbüro)	Wirkung: extern (vorrangig)
Einrichtung Kommunales Mobilitätsmanagement <i>Verstetigung Masterplan- Maßnahme M1</i>	SG Lüchow SG Elbtalaue SG Gartow	Ab 1.7.2022 fortlaufend	Verstetigung der Mobilitätsagentur im Rahmen des kommunalen Mobilitätsmanagement in Kooperation mit den Samtgemeinden, konzeptionelle und strukturelle Entwicklung, Abstimmungen mit SGs und in den politischen Gremien	Wirkung: extern (vorrangig)
Verleih Pedelecs und E- Lastenrad	Carsharing im Wendland e. V.	2019 - 2021	Entwicklung des Konzeptes, Entwicklung eines Corporate Design, Beschaffung der Räder und Fahrradboxen, Organisation	Wirkung: extern (vorrangig) https://klimapakt.org/post/leihraeder-fuers-klima-28037

Titel des Projektes/ der Maßnahme Bezug zur Umsetzung der Masterplan-Maßnahmen (s. Anhang ab S. 2)	Weitere Beteiligte Partner (extern) bzw. Projektträger (extern)	Zeitraum der Projekt- durchführung	Wesentliche Arbeiten durch S 68 in den Jahren 2020 - 2022 (Das Förderprojekt Mobilitätsagentur ist Teil von S 68. Aktionen, Maßnahmen und Kampagnen innerhalb der Mobilitäts- agentur sind nicht Teil der Auflistung)	Wirkung intern/extern
<i>Masterplan-Maßnahme M2</i>	Einkaufshilfe Aktion Jugend Rote Kreuz		und Durchführung des Verleihs, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung (Flyer, Sticker, Presse, Medien) Beratung der Kunden, Instandhaltung der Räder, Beteiligung an Aktionen und Stadtfesten, Überführung ins Carsharing, Aufbau eines Bikesharings	<a href="https://klimapakt.org/post/wir-
unterstuetzen-die-einkaufshel-
des-jugendrotkreuz-mit-unserem-e-
lastenrad-52570">https://klimapakt.org/post/wir- unterstuetzen-die-einkaufshel- des-jugendrotkreuz-mit-unserem-e- lastenrad-52570
Radabstellanlagen Schulcampus Dannenberg und KGS Clenze <i>Masterplan-Maßnahme M2</i>	Gebäudemanage- ment	2021/22	Akquise von Fördermitteln in Höhe von 135.000 € zur Erneuerung der Radabstellanlagen am Schulcampus Dannenberg und Clenze, Administration , Umsetzung durch Gebäudemanagement	Wirkung: extern (Schulen)
Verleih Wärmebildkameras	keine	2020-2022 in der Wintersaison	Entwicklung des Konzeptes, Beschaffung der Kameras, Organisation und Durchführung des Verleihs, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, Beratung der Kunden zu Themen der energetischen Sanierung, begleitende Aktionen (Thermographie- Rundgänge)	Wirkung: extern (vorrangig) <a href="https://klimapakt.org/post/waerme
bildkameras-zum-ausleihen-42867">https://klimapakt.org/post/waerme bildkameras-zum-ausleihen-42867
Aktion Lebensmittelretter	keine	März 2021	Entwicklung des Konzeptes, Vorbereitung der Durchführung, Ausschreibungen, Erstellung von Videoclips für Website und Social Media, Öffentlichkeitsarbeit, Durchführung der Aktionswoche,	Wirkung: extern (vorrangig) <a href="https://klimapakt.org/post/lebensmi
ttelretter-ein-drittel-aller-
lebensmittel-landet-im-muell-34754">https://klimapakt.org/post/lebensmi ttelretter-ein-drittel-aller- lebensmittel-landet-im-muell-34754

Titel des Projektes/ der Maßnahme Bezug zur Umsetzung der Masterplan-Maßnahmen (s. Anhang ab S. 2)	Weitere Beteiligte Partner (extern) bzw. Projektträger (extern)	Zeitraum der Projekt- durchführung	Wesentliche Arbeiten durch S 68 in den Jahren 2020 - 2022 (Das Förderprojekt Mobilitätsagentur ist Teil von S 68. Aktionen, Maßnahmen und Kampagnen innerhalb der Mobilitäts- agentur sind nicht Teil der Auflistung)	Wirkung intern/extern
			Einbindung von Experten, Kochworkshop „Regional und Saisonal Kochen“, Vernetzungstreffen „Ideenwerkstatt“ (digital), Online-Quiz	https://klimapakt.org/post/lebensmittelretter
Förderung „Jung saniert Alt“	keine	2020-2022	Entwicklung der Förderrichtlinie und Kriterien, Bewerbung der Förderung, Erstellung von Logo und Werbematerialien, Öffentlichkeitsarbeit vorab und begleitend, Auswahl der Empfänger, Beratung und Begleitung der Fördermittelempfänger, Prüfung der Maßnahmen und Rechnungen, Abwicklung der Förderungen	Wirkung: extern (vorrangig) https://klimapakt.org/post/sanierung-foerderung-jung-saniert-alt-29378
Musikschule Lüchow Heizungs- und Fenstertausch	Gebäudemana- gement	2021	Akquise der Fördermittel, Absprachen zur Durchführung mit dem Gebäudemanagement und dem Fördermittelgeber, Öffentlichkeitsarbeit, Sachbericht und Erstellung des Verwendungsnachweises	Wirkung: intern (vorrangig) und extern (Vorbildwirkung) https://klimapakt.org/post/sanierung-der-musikschule-luechow-51776
Leitlinie für nachhaltige Beschaffung <i>Masterplan-Maßnahme V2</i>	keine	2021	Erarbeitung der fachlichen und rechtlichen Grundlagen, Erarbeitung des Sachstandes in der Verwaltung, Recherche zu Best- Practice Ansätzen, Austausch mit anderen Kommunen, Erarbeitung der Leitlinie, interne Abstimmung des Prozesses der	Vorrangig intern Außenwirkung „Verwaltung als Vorbild“

Titel des Projektes/ der Maßnahme Bezug zur Umsetzung der Masterplan-Maßnahmen (s. Anhang ab S. 2)	Weitere Beteiligte Partner (extern) bzw. Projektträger (extern)	Zeitraum der Projekt- durchführung	Wesentliche Arbeiten durch S 68 in den Jahren 2020 - 2022 (Das Förderprojekt Mobilitätsagentur ist Teil von S 68. Aktionen, Maßnahmen und Kampagnen innerhalb der Mobilitäts- agentur sind nicht Teil der Auflistung)	Wirkung intern/extern
			Einführung, Durchführung einer Azubi-Aktion	
Dienstradleasing <i>Masterplan-Maßnahme V4</i>	keine	2021	Erarbeitung der fachlichen und rechtlichen Grundlagen, Erfahrungsaustausch mit anderen Kommunen, interne Abstimmung mit weiteren Fachdiensten (Federführung S68), Durchführung einer EU-weiten Ausschreibung, Vorbereitung einer Informationsveranstaltung und Beratung	Vorrangig intern Außenwirkung „Verwaltung als Vorbild“
Azubi Klimaprojekt <i>Masterplan-Maßnahme V3</i>	keine	Regelmäßig im Herbst	Jährliche hausinterne Aktionswochen mit Azubis zu wechselnden Themen im Bereich Klimaschutz/Nachhaltigkeit, Koordination, fachliche Begleitung und Unterstützung der Azubis, Organisation Auftakt und Abschlussveranstaltung	Vorrangig intern
FÖJ <i>Masterplan-Maßnahme V5</i>	NNA/Alfred Töpfer Akademie für Naturschutz	Regelmäßig, jährlich: 01.09.21 – 31.08.2022	Anerkennung als Einsatzstelle durch den Träger, Fachliche und pädagogische Betreuung der FÖJlerin, Koordination der Aufgaben, Mentorin-Funktion , Administration (Bewerbung als Einsatzstelle, Fördergeld – Anträge und Verwendungsnachweis)	Vorrangig intern (Außenwirkung extern durch Presseartikel)
Energetisches Quartierskonzept Schulcampus Dbg	Gebäudemanage- ment	05/2021- 05/2022	Förderantrag kfw432 erstellen, Administration, Ausschreibung und Beauftragung des Fachbüros,	Wirkung: intern (vorrangig) und extern (Schülerbeteiligung, Vorbildwirkung)

Titel des Projektes/ der Maßnahme Bezug zur Umsetzung der Masterplan-Maßnahmen (s. Anhang ab S. 2)	Weitere Beteiligte Partner (extern) bzw. Projektträger (extern)	Zeitraum der Projekt- durchführung	Wesentliche Arbeiten durch S 68 in den Jahren 2020 - 2022 (Das Förderprojekt Mobilitätsagentur ist Teil von S 68. Aktionen, Maßnahmen und Kampagnen innerhalb der Mobilitäts- agentur sind nicht Teil der Auflistung)	Wirkung intern/extern
<i>Masterplan-Maßnahme S3</i>			Projektmanagement und Koordination der Beteiligten, Beteiligung der Schulen	
Biomassehof LEADER- Machbarkeitsstudie <i>Masterplan-Maßnahme E2</i>	LEADER-AK	2021	Beantragung der Zuwendung (zusammen mit S 80 und FD 70), Fachliche Begleitung bei der Erstellung des Konzeptes, Verzahnung mit grundlegender Strategie zur „Wärmewende“	Wirkung: intern (vorrangig)
DBU-Projekt Klima-aktiv <i>Masterplan-Maßnahme B2</i>	IDD Uni Hannover (Nager/Kenner) BVS, FRG, KGS, BBS Beirat	07/2021 – 12/2023	Entwicklung der Projektskizze, Vorbereitungs- und Planungstreffen mit dem Projektträger, Begleitung bei der Durchführung des Projektes	Wirkung: extern (Schulen) https://www.idd.uni-hannover.de/de/forschung/projekte/klima-aktiv/
Grüne Hausnummer Winter 2020 und 2022 <i>Masterplan-Maßnahme S4</i>	KEAN Klimaschutz- und Energieagentur Niedersachsen	Q1 2020 Q1 2022	Vorbereitung, Absprachen mit der KEAN, Kooperationsvereinbarung, Erstellung von Werbematerialien, Bewerbung und Organisation, Durchführung, Bewertung der Bewerbungen, Auswahl der Beispiele für den Landespreis, Videoclips über die Preisträger, Bearbeitung von Anfragen, Auswertung, Preisverleihung, Nachbereitung	Wirkung: extern https://www.klimaschutz-niedersachsen.de/aktuelles/Umweltminister-Lies-gibt-die-Gewinner-der-Landespreise-Gruene-Hausnummer-2020-bekannt-1778
Stadtradeln Jährlich im Sommer	Klimabündnis, Schulen	2020 2021	Vorbereitung und Organisation, Erstellung von Werbematerialien, Einbindung der	Wirkung: extern Intern (Gruppe Kreisverwaltung)

Titel des Projektes/ der Maßnahme Bezug zur Umsetzung der Masterplan-Maßnahmen (s. Anhang ab S. 2)	Weitere Beteiligte Partner (extern) bzw. Projektträger (extern)	Zeitraum der Projekt- durchführung	Wesentliche Arbeiten durch S 68 in den Jahren 2020 - 2022 (Das Förderprojekt Mobilitätsagentur ist Teil von S 68. Aktionen, Maßnahmen und Kampagnen innerhalb der Mobilitäts- agentur sind nicht Teil der Auflistung)	Wirkung intern/extern
<i>Masterplan-Maßnahme M2</i>	Gemeinden (z.B. Hitzacker, Wustrow)		Schulen, Information von Gemeinden, Politik und Firmen, Durchführung des Stadtradeln, Durchführung von begleitenden Aktionen (Radtour), Einwerben von Sponsoren, Auswertung, Organisation und Durchführung der Preisverleihung, Abrechnung, Vor- und Nachbereitung, Austauschtreffen MRH	https://klimapakt.org/post/stadtradeln-2021-neuling-wustrow-unter-den-gewinnern-ganz-vorne-mit-dabei-23436
Gemeinschaftliches Wohnen Wohnmesse 2019, 2020 (ausgefallen), Kampagnenmonate 2021 Website (fortlaufend) <i>Masterplan Maßnahme S5</i>	Wendlandleben, Grüne Werkstatt, Seniorenstützpunkt	2020	Vorbereitung und Durchführung der Wohnmesse im Verdo (2020 – kurz vorher Corona-bedingt abgesagt), Werbung und Öffentlichkeitsarbeit überregional, Koordination der Aussteller, Aufbau der Messe, Planung und Durchführung Rahmenprogramm, Koordination und Kooperation mit den Partnern, Standbetreuung Klimaschutz-Stand, Kampagne 2021: Planung und Durchführung dezentrale Aktionen und Veranstaltungen, Erstellung der Infoseite auf der Website, Erstellung Werbematerial, Presse, Beauftragung und Begleitung der Erstellung von Kurzfilmen, Betreuung und Pflege der Website gemeinschaft-im-wendland.de, Beantwortung von Nutzeranfragen	Wirkung: extern https://gemeinschaft-im-wendland.de/ https://gemeinschaft-im-wendland.de/veranstaltungen/wendland-elbe-wohnen-auf-dem-lande/

Titel des Projektes/ der Maßnahme Bezug zur Umsetzung der Masterplan-Maßnahmen (s. Anhang ab S. 2)	Weitere Beteiligte Partner (extern) bzw. Projektträger (extern)	Zeitraum der Projekt- durchführung	Wesentliche Arbeiten durch S 68 in den Jahren 2020 - 2022 (Das Förderprojekt Mobilitätsagentur ist Teil von S 68. Aktionen, Maßnahmen und Kampagnen innerhalb der Mobilitäts- agentur sind nicht Teil der Auflistung)	Wirkung intern/extern
Wendland im Wandel Suffizienz-Akademie + Vernetzungsportal <i>Masterplan-Maßnahme B3 und B5</i>	LEB Ländliche Erwachsenenbildung	2019- 2021	Erarbeitung der Projektskizze, Anbahnung des Projektes zusammen mit der LEB als Projektträger, Begleitung des Projektes, Austausch und Kooperation zwischen S 68 und Wendland im Wandel	Wirkung: extern https://wendland.imwandel.net/
Klima Bauern Beratungsstelle Landwirtschaft und Klima <i>Masterplan Maßnahme L2</i>	Bauernverband BVNON	06/2019 – 05/2022	Fachliche Unterstützung bei der Erarbeitung der Projektskizze (vor Antragsstellung), Fachlicher Austausch zwischen S 68 und C. Steinhauer	Wirkung: extern https://klimapakt.org/post/klimabauern-was-landwirte-fuer-den-klimaschutz-tun-koennen-47986

Fördermittelakquise in den Jahren 2020 bis 2022 (intern und extern)

Fördermittelakquise intern durch die Stabstelle Klimaschutz, Umsetzung durch den Landkreis (und das Gebäudemanagement) 2020 bis 2022	
Mobilitätsagentur Wendland.Elbe	585.723 €
LEADER Biomasse-Potenzialstudie (mit FD 70)	47.763 €
KfW 432 Schulcampus Dannenberg	40.875 €
Musikschule (Heizungs- und Fenstertausch)	191.674 €
Radabstellanlagen (FRG, NBS,KGS)	135.000 €
Verbundvorhaben „Neue Wege für neue Räder“ / Teilprojekt Landkreis	862.600 €
ÖPNV-Modellprojekt CleverMoWe (in Kooperation mit FD 61 und LSE)	3.932.000 €
Gesamt intern	5.795.635 €
	60 %

Fördermittelakquise mit externen Partnern, z.T. federführend durch die Stabsstelle Klimaschutz (z.B. beim Verbundvorhaben) 2020 bis 2022	
Ländl. Erwachsenenbildung in Nds. e.V. (Projekt: Wendland im Wandel)	173.350 €
Uni Hannover/IDD (Projekt "Klima-aktiv")	218.816 €
Samtgemeinde Lüchow (Verbundvorhaben „Neue Wege für neue Räder“)	2.899.746 €
Samtgemeinde Elbtalaue (Verbundvorhaben „Neue Wege für neue Räder“)	652.050 €
Gesamt extern	3.943.962 €
	40 %
Gesamt (intern und extern)	9.739.597 €