



FACHKRÄFTEAGENTUR
WENDLANDLEBEN

WWW.WENDLANDLEBEN.DE
WWW.AUSBILDUNG-DAN.DE



STAND: OKTOBER 2020

AGENDA

- ZUM PROJEKT
- MEHRWERT
- LEISTUNGEN
 - Marketing/PR*
 - Beratung*
 - Veranstaltungen*
 - Qualifizierung*
 - Netzwerkarbeit*
- ERFOLGSREZEPT
- AUSBLICK

ZUM PROJEKT

- Gestartet als Projekt des Landkreises Lüchow-Dannenberg in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Lüchow-Dannenberg/Süderelbe AG. Seit 2019 als dreijähriges Folgeprojekt weitergefördert.
- Modellvorhaben der Allianz für Fachkräfte Nordostniedersachsen, gefördert als Strukturmaßnahme aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (70%) sowie aus Landesmitteln (17%).



LAUFZEIT

Projektstart:

01.02.2017 bis 31.01.2019

Folgeprojekt:

01.02.2019 bis 31.01.2022

ZIELGRUPPEN

- Rückkehrende / Zuziehende
- Unternehmen(snetzwerke)
- Schüler*innen, Schulen & Eltern
- Kooperationspartner*innen

AUFGABEN

- Plattform für Information, Vermittlung, Beratung
- Multiplikator für regionale Betriebe, Fachkräfteportal
- Berufsorientierung und Arbeitgeberattraktivität
- Vermarktung des Standorts als attraktiven Wirtschafts-, Arbeits- und Wohnort





MEHRWERT FÜR... RÜCKKEHRENDE / ZUZIEHENDE

- Webseite und FAQ zur ersten Orientierung
- Gebündelte Informationen (One Stop Agency)
- Individuelle Beratung (Fallmanagement)
- Tipps zu Arbeit, Wohnen, Familie, Freizeit & Ehrenamt
- Kennenlernen von Gleichgesinnten
- Nutzung eines breitgefächerten Firmen-Netzwerkes

*Als Unternehmensnachfolger*innen, Selbstständige und Start-Ups:*

- Vernetzung mit möglichen Kooperationspartnern, Berater*innen für Förderangebote etc.



MEHRWERT FÜR... UNTERNEHMEN

- Überregionale digitale Verbreitung von Stellenvakanzen und Arbeitgeberprofilen
- Unterstützung bei der Rekrutierung qualifizierter Fachkräfte
- Integration neuer Mitarbeiter*innen (Neuwendländer*innen-Treff)
- Vernetzung für Personalverantwortliche
- Beratung und Unterstützung zu Themen der Arbeitgeberattraktivität und des Fachkräfte-, Azubi- und Praktikumsmarketings
- Schnittstelle zwischen Wirtschaft & Schule bei der Berufsorientierung
- Branchenkampagnen
- Unterstützung bei der Nachfolgesuche



MEHRWERT FÜR... SCHÜLER*INNEN, SCHULEN & ELTERN

- Gebündelte Informationen zu regionalen Arbeitgebern
- Transparenz der hiesigen Praxisangebote für Schüler*innen (Praktika, Zukunftstag, Freiwilligendienste, Ferienjobs etc.)
- Ansprechpartnerin für Berufsorientierung (kurz: BO)
- Schnittstelle zwischen Schule & Wirtschaft beim Thema BO
- (Digitale) Ausbildungsmesse
- BO-Ordner „Karriere Kompass“ (jährlich aktualisiert)
- BO-Spiel „IdentiFIND - Du kannst mehr als Schulabschluss!“ (perspektivisch als digitale Weiterentwicklung)



MEHRWERT

REGIONALE EFFEKTE & SYNERGIEN

- Steigender Bekanntheitsgrad der Region als Wirtschafts- und Arbeitsort
- Stärkung von regionalen Netzwerken, bürgerschaftlichem Engagement, Vereinsleben
- Verbesserung der Willkommenskultur
- Positives Verwaltungsimage
- Positive Impulse auf: Investitionen, Konsum, Daseinsvorsorge, Vielfalt in der Gesellschaft
- Unterstützung des (digitalen) Strukturwandels
- Ermittlung von Entwicklungspotenzialen und -hemmnissen für Zuzug
- Know-How-Transfer in andere ländliche Regionen



Ausbildungsmesse



Dannenberg in Altona



Tiny Living Festival



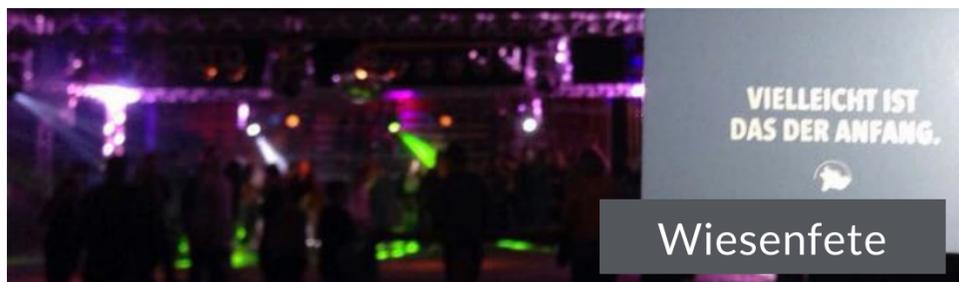
Mercado (HH)

MARKETING (O N S I T E)

Poster, Visitenkarten, Banner, "Zuzieh"beutel, Postkarten, Plakate, Aufkleber, Wendlandleben-Möbel, Roll-Up, Giveaways, Ausstellung "Werde.Wendländer" uvm.



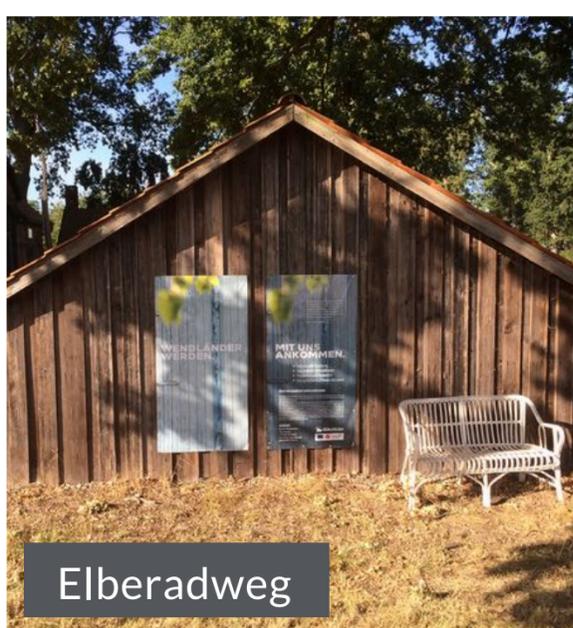
Wendland Wies'n



Wiesenfete



Landjugendball



Elberadweg



Kulturelle Landpartie 2018



Kulturelle Landpartie 2019

INNOVATIVE UNT

Film: Wirtschaftszweige in DAN

Das Café Ambiente in Dannenberg auf
Nachfolgesuche

WENDLANDLEBEN | 27.08.2020

In den Herzen Dannenbergs und direkt an der Alten
Festung gelegen, zwischen Tortengrund und
Hilberent: das Café Ambiente sucht eine*n
Nachfolger*in. Weiterlesen



Kristina Meseke – „Das, was man kann,
für eine gute Sache nutzen.“

WENDLANDLEBEN | 22.06.2020

Kristina Meseke (29) von der Möbel Wolfrath GmbH in
Grabow über die Positionierung und Vorgehensweise
des Unternehmens, ihren Job im Marketing – und
darüber wie es ist, von der... Weiterlesen



WENDLANDLEBEN | 22.06.2020

annis Meseke (31) arbeitet seit 2019 im Bereich
Vertrieb & Marketing bei der Voelkel GmbH in
Evestorf (Höhbeck). Ein Gespräch über die Ziele des
Unternehmens, über Beweggründe... Weiterlesen



Wilhelmine – „Ich kenne nirgendwo jeden
einzelnen Weg besser“

WENDLANDLEBEN | 22.11.2019

WENDLANDLEBEN | 22.11.2019



Eike Winkler – „In den letzten Jahren auf
jeden Fall vielfältiger geworden“

WENDLANDLEBEN | 14.07.2020

Kurz mal nachgefragt bei dem promovierten
Geographen Eike Winkler (39). Über seine Rückkehr
ins Wendland, den Coworking-Space in Lüchow, seine
Job bei der Moses Mendelssohn... Weiterlesen



Nico Brettschneider – „Kindern einen guten
Lebensort zum Aufwachsen bieten“

WENDLANDLEBEN | 18.05.2020



MARKETING (PRINT & ONLINE)

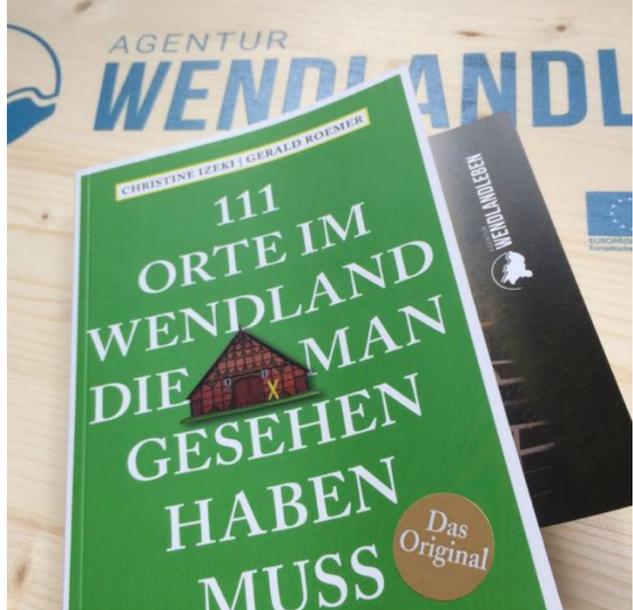
Anzeigen, Postkarten (beilagen), Flyer,
Multimediale Werbekampagnen (Wendepunkt.,
Lass Dich Nieder...), Social Media & Online-
Advertising, Text-/Foto-/Video-Content uvm.



wendlandleben [Abonnieren](#)

235 Beiträge 2.339 Abonnenten 1.409 abonniert

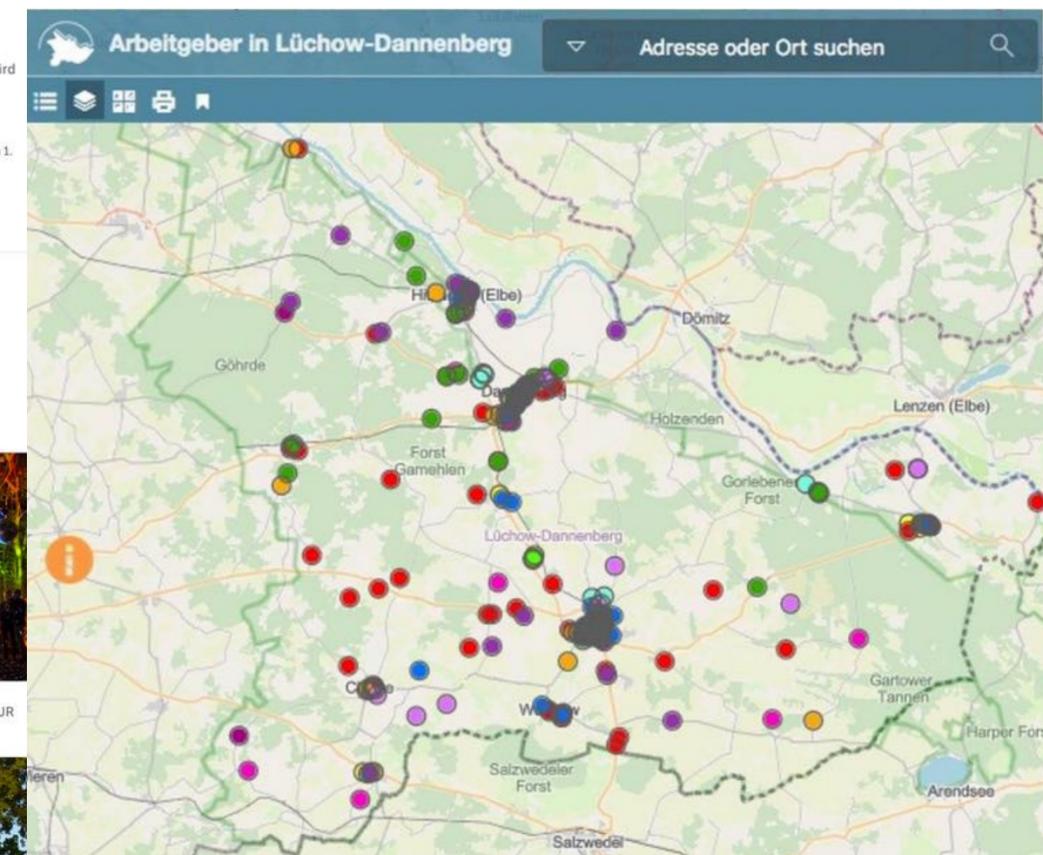
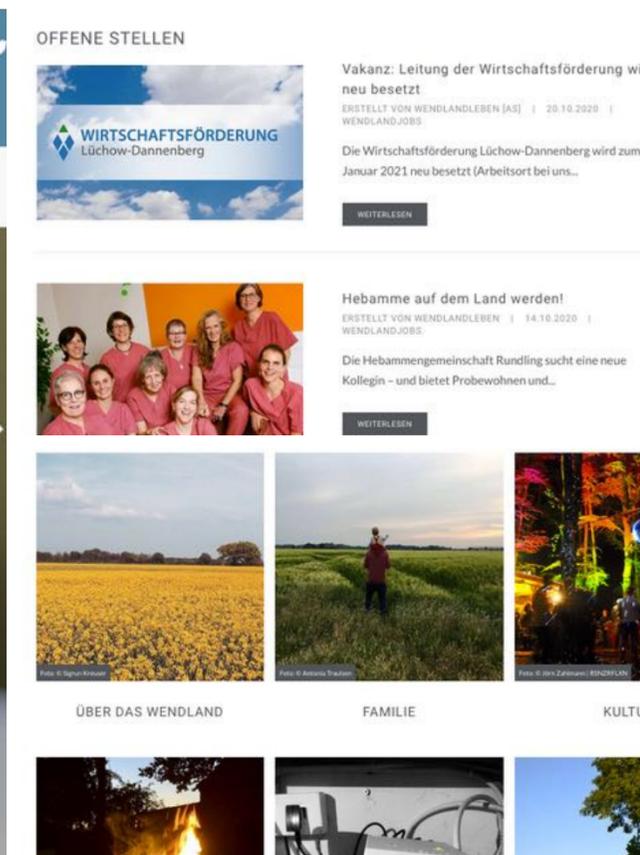
Wendlandleben
- Leben im Wendland. Infos, Jobs und Landkindkram.
www.wendlandleben.de



H O M E P A G E

Start Mai 2018

/// WENDLANDLEBEN.DE



- Info-Plattform, Visitenkarte des Landkreises
- Zentrale digitale Anlaufstelle mit gebündelten Inhalten, umfassendem Überblick und aktuellem Content (News, Stories)

- über 220 Arbeitgeberdatensätze in der interaktiven Landkarte
- über 30 Arbeitgebersteckbriefe
- über 450 veröffentlichte Stellenangebote
- Knapp 30 Stories über Fachkräfte und Arbeitgeber*innen

REPORTING

/// WENDLANDLEBEN.DE

Gesamtstand Februar 2019

- über 10.000 Nutzer*innen
- über 42.000 Seitenaufrufe
- über 4.000 Seitenaufrufe/Monat
- Haupt-Altersgruppe 25-34 Jahre

Gesamtstand Oktober 2020

- über 47.000 Nutzer*innen
- über 160.000 Seitenaufrufe
- über 5.000 Seitenaufrufe/Monat
- Haupt-Altersgruppe 25-34 Jahre

Top 5 Orte überregional / Aufrufe

Hamburg = 8.300 Nutzer*innen
Berlin = 4.900 Nutzer*innen
Hannover = 1.600 Nutzer*innen
Lüneburg = 850 Nutzer*innen
Köln = 760 Nutzer*innen

Seitenaufrufe nach Zeiträumen (seit Launch)

1.05.2018 – 1.10.2018 = 22.300
1.10.2018 – 1.10.2019 = 64.600
1.10.2019 – 1.10.2020 = 75.250

Top 12 Seiten / Aufrufe

Startseite = 21.300
Jobs finden = 12.100
Mieten-kaufen = 9.200
Über uns = 4.700
Neue Wohnformen = 4.600
Arbeiten = 4.500
Offene Stellen = 4.400
Stories = 3.800
Wohnen = 3.300
Leben = 3.200
Aktuelles = 3.100
Unsere Unternehmen = 3.000



ARBEITEN



WOHNEN



LEBEN



FÜR UNTERNEHMEN

TOP SEITEN / Aufrufe

2018
(01.05. – 31.12.)

Startseite = 5.800
Offene Stellen = 2.210
Mieten-Kaufen = 1.780
Über uns = 1.444
Arbeiten = 1.240
Stories = 1.000

2019
(01.01. - 31.12.)

Startseite = 9.000
Jobs finden = 5.600
Mieten-kaufen = 3.400
Offene Stellen = 2.200
Über uns = 2.000
Neue Wohnformen = 1.800

2020
(01.01. – 01.10.)

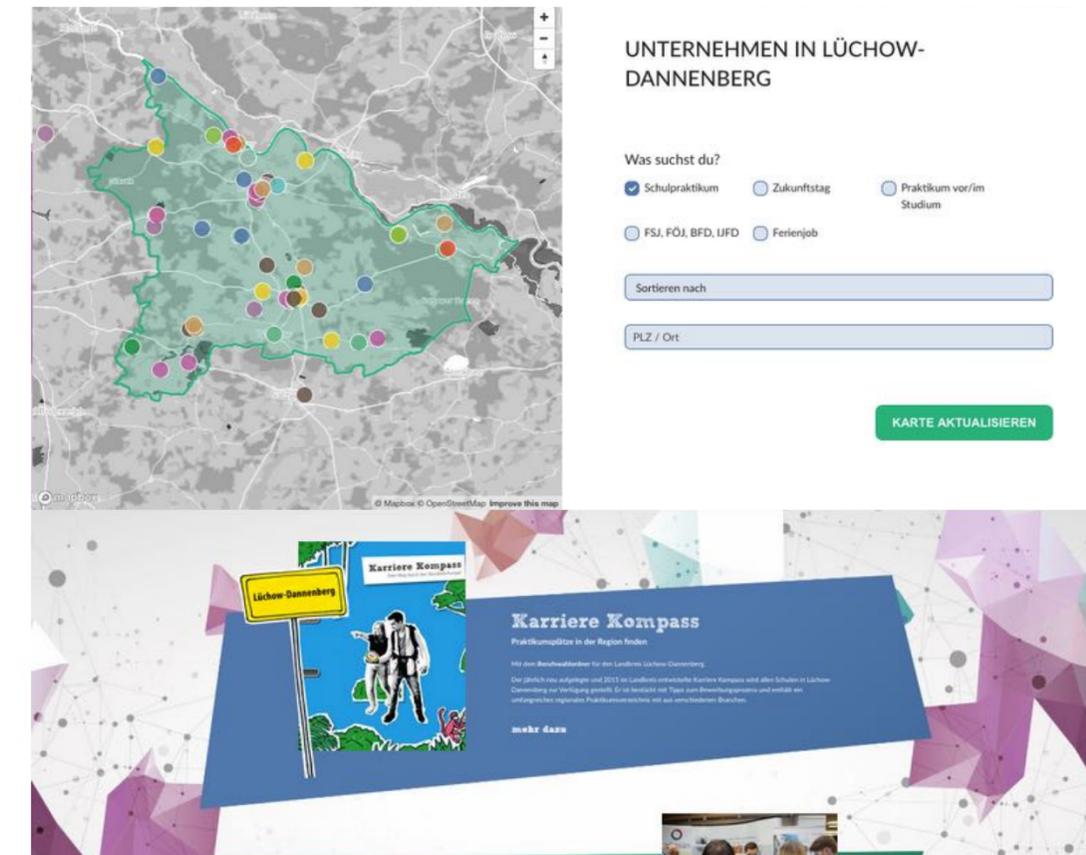
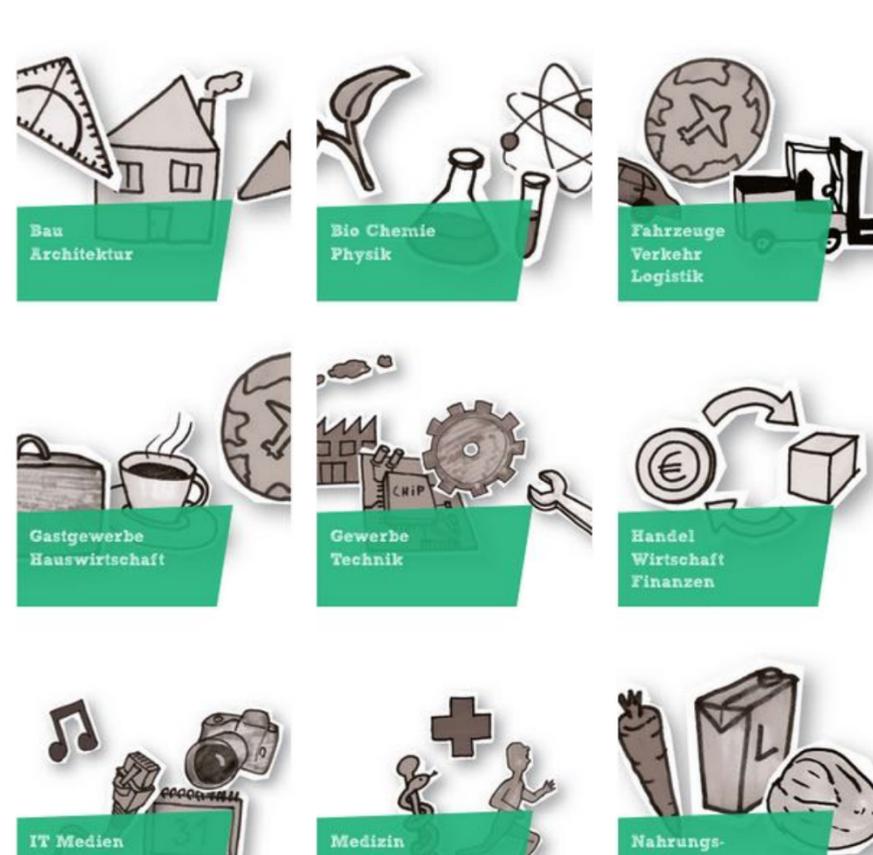
Jobs finden = 6.550
Startseite = 6.500
Mieten-kaufen = 4.000
Neue Wohnformen = 2.800
Wilhelmine = 2.500
Wohnen/Beratung = 1.500

Beträge sind kumuliert und gerundet.

H O M E P A G E

Start September 2020

/// AUSBILDUNG-DAN.DE



- Zentrale Plattform für Berufsorientierung im Wendland
- Sichtbarkeit lokaler Angebote für Schüler*innen (Praktika, Unternehmen, Ausbildung & Studium uvm.) über Suchfunktionen, digitale Landkarte oder Berufeccluster
- Tipps und Hinweise für Eltern & Erziehungsberechtigte

- Vernetzungshinweise für Schulen und Unternehmen
- Aktueller Content (News, Stories)
- 102 Praktikumsplätze
- 34 Unternehmensporträts
- 1 Erklärvideo „Wie erstelle ich einen Azubi-Film“

REPORTING

/// AUSBILDUNG-DAN.DE

In den ersten 4 Wochen:
(September – Oktober 2020)

- über 2.400 Nutzer*innen
- über 15.200 Seitenaufrufe

Digitales Portal
zur Ausbildungsmesse:
(29. & 30.09.2020)

- 34 digitale Präsentationsforen für Aussteller*innen
- Infos rund um die Ausbildung, Fotos und 30 selbsterstellte Azubivideos
- bis zu 600 Klicks pro Aussteller-Onlinepräsentation
- über 1.100 Nutzer*innen
- über 7.300 Seitenaufrufe

AUSSTELLER 2020
Hier geht's zu den Filmen und Infos - Alle teilnehmenden Unternehmen der Ausbildungsmesse im Überblick!

▶ Autohaus Wolter Lüchow	▶ FKM Elemente	▶ Polizei Niedersachsen
▶ AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen	▶ Fox Training	▶ Samtgemeinde Elbtalaue
▶ Avacon Netz	▶ Hauptzollamt Hannover	▶ Samtgemeinde Lüchow (Wendland)
▶ BauWerk Wendland	▶ Hauskrankenpflagedienst Behrens	▶ SKF
▶ BBS - Berufsbildende Schule Lüchow	▶ Jugendberufsagentur Lüchow-Dannenberg	▶ Sparkasse Uelzen Lüchow-Dannenberg
▶ berry2b	▶ Landesamt für Geoinformation Landvermessung Niedersachsen	▶ Steinicke Haus der Hochlandgewürze
▶ Capio Elbe-Jeetzel-Klinik	▶ Landesapothekerverband Niedersachsen	▶ Bundesanstalt THW
▶ Ceratizit Hitzacker	▶ Landkreis Lüchow-Dannenberg	▶ VGH Versicherungen
▶ ContiTech Vibration Control	▶ Möbel Wolfrath	▶ Voelkel
▶ Dr. von Morgenstern Schulen	▶ hagebaumarkt Mölders	▶ VR PLUS Altmark-Wendland eG
▶ Druck- und Verlagsgesellschaft Köhring	▶ Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	▶ Wasserverband Dannenberg Hitzacker
		▶ Wolf Power Systems

Infos
Einblicke in regionale Möglichkeiten, Tipps und Interviews im „Ausbildungsmagazin der EJZ“ (inkl. allen Infos zur Ausbildungsmesse 2020) oder im **Ausbildungsmagazin „Zukunft des Generalanzeigers**.



 **FACEBOOK**
(Übernahme aus Vorgängerprojekt)

- mehr als 130 Abonnent*innen
- bis zu 3.600 erreichte Personen/Beitrag
- Zielgruppe: Eltern & Unternehmen

 **INSTAGRAM**
(in den ersten 4 Wochen)

- mehr als 70 Abonnent*innen
- fünf Beiträge
- 336 Beitragsaufrufe

 **YOUTUBE**
(in den ersten 4 Wochen)

- 19 Videos (+10 auf ausbildung-dan.de)
- 478 Einzelne Zuschauer*innen
- über 1.340 Video-Aufrufe

Beträge sind kumuliert und gerundet.



FACEBOOK

seit August 2017



Augenarztpraxis Dr. Bornemann – LASS DICH NIEDER
183



Hebamme auf dem Land werden | LASS DICH NIEDER
158



Das Wendland ist...
107

STAND DEZEMBER 2018

- über 1.800 Abonnent*innen
- Haupt-Altersgruppe: 25-34 Jahre
- bis zu 97.900 Aufrufe pro Beitrag

STAND OKTOBER 2020

- über 2.770 Abonnent*innen
- Haupt-Altersgruppen: 25-34 Jahre und 35-44 Jahre
- Top-Beiträge (Videos „Lass Dich Nieder“):
Dr. Bornemann: 56.700 erreichte Personen
Hebammen: 42.100 erreichte Personen



YOUTUBE

seit Oktober 2017

- 14 Videos
- 54 Abonnent*innen
- bis zu 4.612 Aufrufe/Beitrag

sowie gemeinsam mit dem Wendland Regionalmarketing: Kanal „Lass Dich Nieder“ mit 5 Videos, 17 Abonnent*innen und bis zu 1.142 Aufrufen pro Beitrag

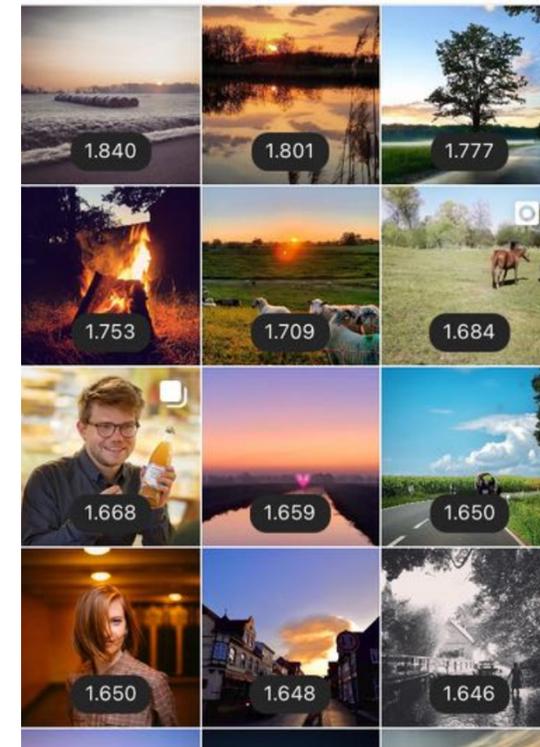


INSTAGRAM

seit Oktober 2017

/// WENDLANDLEBEN
(Social Media)

Alle v Reichweite v Letztes Jahr v



STAND JUNI 2019

- über 1.400 Abonnent*innen
- 82 Beiträge
- Haupt-Altersgruppe: 25-34 Jahre
- über 123.300 Beitragsaufrufe

STAND OKTOBER 2020

- über 2.340 Abonnent*innen
- 235 Beiträge
- Haupt-Altersgruppe: 25-34 Jahre
- bis zu 4.000 Impressionen / Beitrag (innerhalb der letzten 2 Jahre)



EIN WENDLAND

11 wöchiger Pop Up-Videokanal während covidbedingtem Lockdown (März - Juni 2020)

- 36 Kurz-Videos und 947 Abonnent*innen
- über 10.000 erreichte Personen/Beitrag

Beträge sind kumuliert und gerundet.

P R E S S E

120+ **BERICHT-
ERSTATTUNGEN**
TV + Online + Print

lokal und überregional, u.a. in:

*Die Welt, Berliner Morgenpost, Weser-Kurier, NDR
(Hallo Niedersachsen, DAS! rote Sofa), Lüneburger
Landeszeitung, Focus Online, brandeins, enorm,
Elbe-Jeetzel-Zeitung, ...*

BERATUNG

/// FÜR RÜCKKEHRENDE & ZUZIEHENDE

Beratungsanfragen pro Jahr circa

- 210 per Mail (seit Febr. 2017 ca. 800 insgesamt)
- 90 telefonisch
- 20 persönlich (ohne Terminvereinbarung)

Inhalte der Anfragen

(gem. Stichprobenerhebung 2018)

- i.d.R. multiple Anliegen
- 40 % Vernetzung
- 32 % Arbeit
- 25 % Wohnen
- 3 % Familie

Beratungsgespräche

auf Veranstaltungen 2019

- 51 | Tiny Living Festival
- 23 | Beratungstag HH-Altona
- 14 | Wohnen Verdo

darüber hinaus ca. 25 Beratungsgespräche jährlich im Büro

Arbeitsweise

- Ziel: Direkte Kontakte vermitteln > persönliches Ankommen von Anfang an
- Generell: Anfragen werden schriftlich dokumentiert / beantwortet
- Beratung gerne persönlich, wenn potenziell Zuziehende im Urlaub oder zu Besichtigungsterminen vor Ort sind
- i.d.R. längere Korrespondenz zur Klärung aller Anliegen
- Herausforderung: Zwischen Erstkontakt und tatsächlichem Umzug können mehrere Jahre liegen



35+

vermittelte Fachkräfte

von denen wir wissen*

Der größte Teil mit Familienzuzug – unter anderem:

Ärztin Krankenhaus, Altenpflegerinnen, Marketingspezialisten, Maschinenbautechniker, Vertriebsmitarbeiter, Sozialpädagogen, Architekten, Juristen, drei Selbständige etc.

* seit Mai 2018 verfügen wir über eine vollumfängliche Website, über die Interessierte selbständig Stellenangebote finden sowie – für Initiativbewerbungen – über 220 Unternehmen nach Branchenzugehörigkeit sichten können. Nicht immer kommt es daher zum persönlichen Kontakt mit der Agentur – die daher auch nicht alle vermittelten Stellen kennen kann. Zudem kann die Agentur zwar für eine Kontaktabahnung von Bewerber*in und Arbeitgeber sorgen, den erfolgreichen Abschluss einer Anstellung jedoch nicht beeinflussen.

„Also doch auf diesem Wege, vielen vielen Dank für ihre Hilfe bei der Stellensuche und Vermittlung. Durch Sie habe ich noch in diesem Jahr einen Arbeitsplatzwechsel vornehmen können und bin wieder zurück ins Wendland gezogen.“

D. N.

„Ich habe während der digitalen Ausbildungsmesse z. T. Aufsicht geführt und die SchülerInnen bei der Erkundung der Unternehmen erleben können. Sie schienen mir sehr interessiert, die Technik hat bei uns aus meiner Sicht richtig gut funktioniert... Vielen Dank für Ihr Engagement und herzliche Grüße an Sie und das ganze Team!“

E. W., (BO-Lehrkraft)

„Vielen Dank für die Veröffentlichung unserer Stellenanzeige bei Wendlandleben.de! Dadurch haben wir nun einige potentiell sehr geeignete KandidatInnen für unsere ÖA-Stelle am Grünen Band gefunden.“

H. S., BUND

„Wir sind überwältigt von der vielschichtigen und ehrlichen Unterstützung für unsere Nachfolgesuche. Insbesondere Ihnen und Herrn Schrader nochmals herzlichen Dank dafür. Der Film hat auch schon eine erste positive Reaktion gebracht.“

Renate und Horst Schulze, Café Ambiente, Dannenberg

„An dieser Stelle möchten C. und ich uns herzlich für eure Unterstützung bedanken! Eure Hilfe hat nachhaltig dazu beigetragen, dass sich unsere anfänglich wolkigen Überlegungen verfestigt haben. Allein die Tatsache, dass es einen offiziellen Anlaufpunkt gibt für Menschen, die sich für das Leben im Wendland interessieren, sendet ein äußerst positives Signal. Die konkreten Hilfestellungen, die Austauschplattform, Kontakte und Informationen, die ihr selbst bereitstellt oder vermittelt, tun ihr Übriges und sind bei dem Versuch Fuß zu fassen extrem wertvoll. Kurz: Ohne die Gespräche mit euch wären wir wahrscheinlich noch auf der ich-könnte-mir-was-vorstellen Ebene.“

C. + P. W.

„Als ich mich gefragt habe, welche Perspektiven sich mit meinem beruflichen Werdegang im Wendland ergeben könnten, stand mir Sigrun Kreuser mit vielen tollen Ideen und einem umfangreichen Netzwerk zur Seite. Herzlichen Dank!“

Lisa Runde, Mitarbeiterin R. Steinicke GmbH

„Seit der Brexit-Wahl sind wir auf der Suche nach einem geeigneten deutschen Standort für unsere Firma und nach einem neuen Zuhause für uns. Wendlandleben steht uns seit 2017 begleitend und beratend zur Seite. Die Agentur als eine zentrale Anlaufstelle ist einzigartig: Neben Online-Infos zu Standort, Arbeiten und Wohnen bietet ihr einen persönlichen menschlichen Einblick ins Wendland. Besonders wenn man nicht vor Ort ist, ist das essenziell. Z.B mit virtuellem EIN WENDLAND, dem digitalen „Wendland Einmaleins“ und dazu zuverlässigen Antworten und Tipps, Infos und Kontakten. Das alles zusammen hat uns die Entscheidung fürs Wendland einfach gemacht. Nun sind wir fast schon Neu-Wendländer und können in eure Statistik eingehen. Wäre alles nicht passiert ohne eure Hilfe!“

Stephanie Pielot & Dr. Dennis Doerffel, REAPsystems Ltd., Southampton, England

„Big News: Wir ziehen Mitte Dezember nach J. Aufgrund eurer Tipps habe ich auch eine Stelle gefunden.“

S.K.

„Wir hatten aufgrund Ihrer Veröffentlichung zahlreiche Bewerber und konnten eine Stelle erfolgreich besetzen. Vielen Dank nochmal für Ihr Engagement in dieser Sache, wenn wieder Bedarf besteht, wissen wir wo wir uns hinwenden.“

J. B.-K., Architekturbüro

*„Durch Wendlandleben sind einige sehr interessante Bewerber*innen an uns herangetreten – Die Agentur und ihr tolles Team sind definitiv eine Bereicherung für unseren wunderbaren Landkreis.“*

Oliver Stark, Geschäftsfeldleiter Bank,
VR Plus Altmark-Wendland eG

„Herzlichen Dank für die schnelle und erfolgreiche Unterstützung bei der Bewerbersuche.“
Julie Wiehler, Rechtsanwältin & Notarin Rechtsanwaltskanzlei
Frhr. v.d. Bussche, Niemann, Wiehler, Stärk

RESONANZ

(anonymisierte) Rückmeldungen

VERANSTALTUNGEN

/// FÜR RÜCKKEHRENDE & ZUZIEHENDE



- **Kulturelle Landpartie 2017, 2018 & 2019**
in Prießbeck, Diahren & Neu-Darchau | *min. 3.500 Besucher*innen*
- **Wohnen auf dem Lande 2017, 2018 & 2019**
im Ostbahnhof, Gildehaus & Verdo | *mehr als 700 Besucher*innen*
- **Tiny Living Festival 2019**
in Prießbeck | *mehr als 195 Besucher*innen am Stand, 51 Beratungsgespräche*
- **Raus aufs Land 2019**
in Hamburg-Altona | *43 Teilnehmer*innen Abendveranstaltung + Beratungstag*
- **Wendland 1x1 für Neu-, Alt- & Baldwendländer*innen seit Dezember 2018**
an unterschiedlichen Orten & zuletzt digital | *insg. über 540 Teilnehmer*innen*

sowie:

Stammtisch und Lernwerkstatt "Gemeinschaftlich Wohnen" (ca. 200 Teilnehmende)
Monatliches Vernetzungstreffen „Die Frühstückser“ (ca. 15 Teilnehmende/Veranstaltung)
Messeauftritte: Grüne Woche / Mercado (HH) / Gewerbeschaun

geplant & covidbedingt abgesagt:

Raus aufs Land: Lesung und Beratungstag für Ärzte am 17.4.2020 in HH-Altona
Messebeteiligung Altenpflege-Messe am 24. - 26.03.2020 in Hannover
Beratungstag im November 2020 in Berlin

sonstiges:

Mitveranstalterin
Erfahrungsaustausch
der Rückkehr-Agenturen
2019 – organisiert vom
Fachkräftebüro Berlin,
mit mehr als 30
Teilnehmer*innen.

VERANSTALTUNGEN

/// FÜR UNTERNEHMEN



- **Ausbildungsmesse** Mitorganisation 2017, 2019 & 2020
in Wustrow, im Verdo & digital | *Aussteller*innen: 57 in 2017, 50 in 2019, 34 in 2020, insgesamt 141 Unternehmen*
- **Veranstaltungsreihe „Wie wird mein Unternehmen wertvoller?“**
bisher 6 Termine seit 2018 an diversen Orten / bei diversen Unternehmen
*insgesamt über 100 Teilnehmer*innen*
- **Netzwerk-Kaffee für Personalverantwortliche**
alle vier Monate, bisher digital per Videokonferenz
*Auftakt 2020 mit 11 Teilnehmer*innen*

sowie:

Digitale Vorbereitungstreffen zur Ausbildungsmesse 2020

branchenbezogen:

Mitgliedschaft Steuerungsgruppe Gesundheitsregion

*Teilnehmer*in bei den Treffen des Ausbildungsverbunds Pflege*

> Regelmäßiger Input zum Thema Fachkräfte und Qualifizierung Azubis

geplant & covidbedingt abgesagt:

Raus aufs Land: Lesung und Beratungstag für Ärzte am 17.4.2020 in HH-Altona

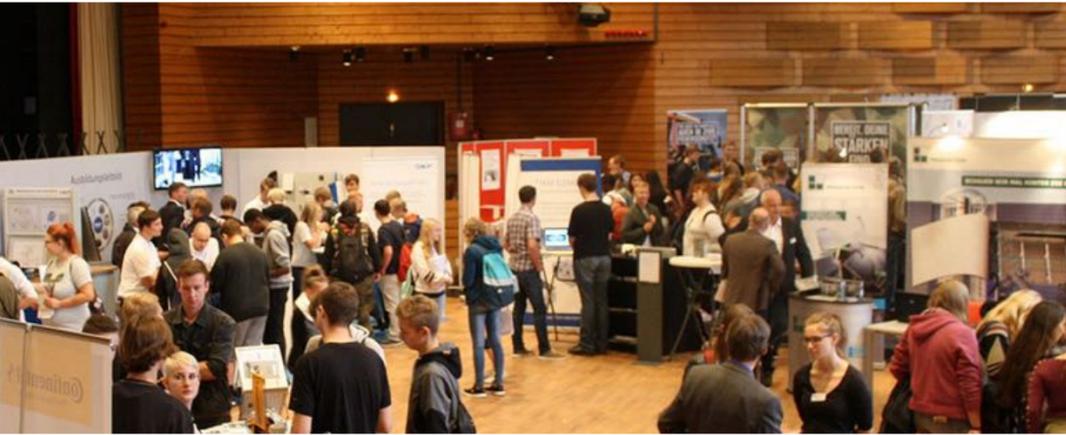
Messebeteiligung Altenpflege-Messe am 24. - 26.03.2020 in Hannover

Beratungstag im November 2020 in Berlin

**Stellenangebote und
Nachfolgesuche
präsentiert auf:**
*KLP 2017, 2018 und
2019 an 3 Standorten,
Tiny Living Festival,
HH-Altona*

VERANSTALTUNGEN

/// FÜR SCHÜLER*INNEN, SCHULEN & ELTERN



- **Ausbildungsmesse** Mitorganisation 2017, 2019 & 2020
in Wustrow, im Verdo & digital | über 900 Schüler*innen pro Jahr,
2020 digital: min. 300 Teilnehmer*innen (weitere Rückmeldungen der Schulen ausstehend)

Ergebnisse der Umfrage „Mein Lüchow-Dannenberg“ (Ausbildungsmesse 2019)

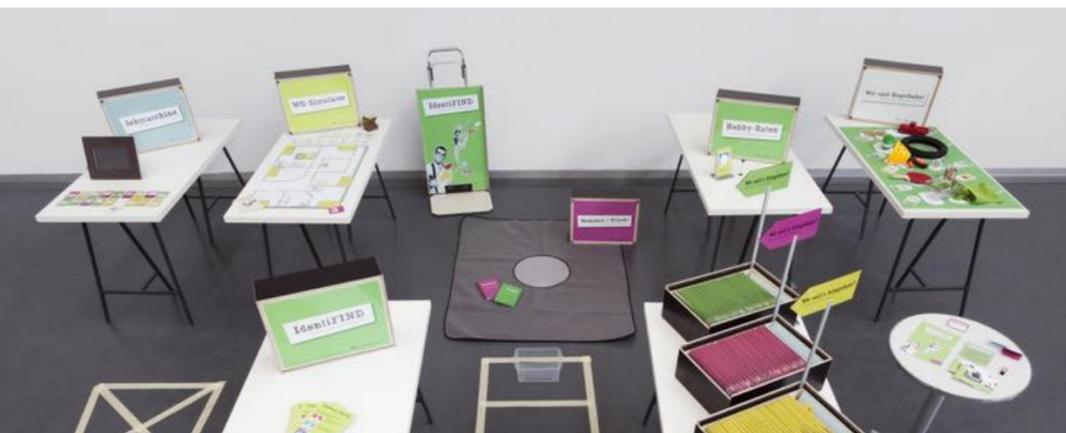
259 Teilnehmer*innen, Alter 12 bis 18 Jahre

Möchtest du nach der Schule hierbleiben?

Antwort: 60x Wegzug, 76x bleiben, 119x weiß nicht



- **Berufswahlspiel IdentiFIND – Du kannst mehr als Schulabschluss!**
auf regelmäßige Anforderung von sechs weiterführenden Schulen des Landkreises
gespielt von ca. 150 Schüler*innen pro Jahr, Tendenz steigend



sowie:

Gastgeberin Arbeitskreis SCHULEWIRTSCHAFT

2020: Digitaler Austausch zum Thema Berufsorientung mit weiterführenden Schulen des Landkreises

Digitale Vorbereitungstreffen zur Ausbildungsmesse 2020

geplant & covidbedingt abgesagt:

Wendland-Zukunftstag 2020

QUALIFIZIERUNG



/// UNTERNEHMEN

- Veranstaltungen zur Verbesserung der Arbeitgeberattraktivität
Reihe: "Wie wird mein Unternehmen wertvoller?"
- Erklärvideo und Schulung der Aussteller*innen für die digitale Ausbildungsmesse > *Gewinnung digitaler Kompetenz*
- Projekt Digiscouts mit RKW (Nov. 2020 – Mai 2021):
Auszubildende als Impulsgeber*innen der Digitalisierung im Unternehmen (*aktuell 6 Anmeldungen*)
- Ausbildungsbotschafter*innen Pflege mit der IHK
digital am 05. + 12.11.2020 (*aktuell 7 Anmeldungen von 4 Betrieben*)

/// SCHÜLER*INNEN & SCHULEN

- Karriere Kompass (2019/2020)
900 Berufswahlordner an 8 weiterführende Schulen verteilt, 77 Arbeitsblätter und Infoseiten, 240 gemeldete Praktikumsangebote aus der Region, davon erstmalig erfasst: 156 Angebote für den Zukunftstag (ehm. Girls- und Boysday)
- "IdentiFIND – Du kannst mehr als Schulabschluss"
*gespielt von ca. 150 Schüler*innen pro Jahr, Tendenz steigend*

NETZWERK ARBEIT

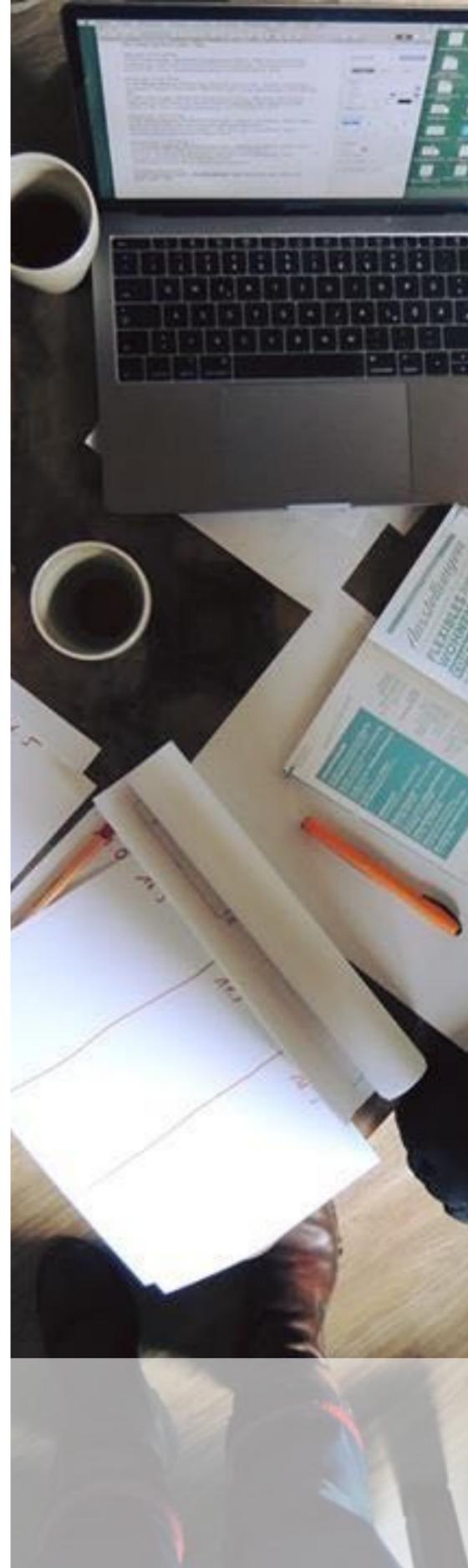
Kommunen und Behörden
Kammern
Unternehmensnetzwerke
Regionalvermarkter
Fachkräfteinitiative
Agentur für Arbeit
Regionale Vereine und
Initiativen
Schulen
Arbeitgeberverband

KOOPERATIONS PARTNER



ERFOLGSREZEPT

- Bindeglied zwischen Wirtschaftsförderung, Arbeitsagentur, Unternehmen, Verwaltung, Initiativen und Netzwerken (One Stop Agency)
- Zeitgemäßes Standortmarketing und zielgruppenspezifische Ansprache
- Marketing- / PR- / Gestaltungs-Kompetenzen im Team
- Glaubwürdigkeit: Team repräsentiert die Zielgruppe (Rückkehrende / Zuziehende)
- Vergleichsweise überdurchschnittlich viele Anfragen pro Woche
- Direkte Ansprache und niederschwelliger Kontakt
- Langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Netzwerkpartner*innen
- Bündelung von regional spezifischem Wissen
- Arbeitsbasis: Gute Willkommens- und Integrationskultur der Landkreisbevölkerung



AUSBLICK

PROJEKTENDE JANUAR 2022

- Folgeantrag mit den gleichen Aufgaben, Themen sowie demselben Projektnamen nicht möglich
- Aufgabenübernahme einzelner Projektbausteine bspw. durch Verwaltung, Wirtschaftsförderung und/oder Agentur für Arbeit zu prüfen
- Beitrag der Unternehmensnetzwerke zum Standortmarketing zu klären
- Weiterhin: Großer Handlungsbedarf bei der individuellen Beratung von Zuziehenden und im Bereich Berufsorientierung

KONTAKT



FACHKRÄFTEAGENTUR
WENDLANDLEBEN



**ALLIANZ FÜR
FACHKRÄFTE**
NORDOSTNIEDERSACHSEN



AGENTUR WENDLANDLEBEN

Salzwedeler Str. 13
29439 Lüchow (Wendland)

Sigrun Kreuser
Tel. 05841 | 9736620
kreuser@wendlandleben.de

Arne Schrader
Tel. 05841 | 9765409
schrader@wendlandleben.de

Margitta Schulz
Tel. 05841 | 120 272
m.schulz@luechow-dannenberg.de

Anika Mannig
Tel. 05841 | 9765409
mannig@wendlandleben.de



Wendlandleben ist seit 2017 für den Landkreis Lüchow-Dannenberg aktiv und legt einen besonderen Fokus auf die Region als Lebens- und Wirtschaftsstandort. Die Agentur ist als Modellprojekt im Rahmen der Allianz für Fachkräfte Nordostniedersachsen aus Fördermitteln des Europäischen Sozialfonds sowie aus Landes- und Landkreismitteln finanziert.

W W W . W E N D L A N D L E B E N . D E