



BESSERHIER: IN HAMBURGS SÜDEN

LEBEN UND ARBEITEN IN DER SÜDLICHEN METROPOLREGION HAMBURG

03.09.2019

INHALT

I. Aktuelle Herausforderungen für Unternehmen und Regionen

II. Bisherige Aktivitäten

III. Ziele des Projektes ab 2020

- a) Zielgruppe des Projektes: Überregionale Fachkräfte
- b) Ziel 1: Südliche Metropolregion Hamburg bundesweit als Marke etablieren
- c) Ziel 2: Gewinnung überregionaler Fachkräfte
- d) Ziel 3: Unternehmen als attraktive Arbeitgeber aufstellen

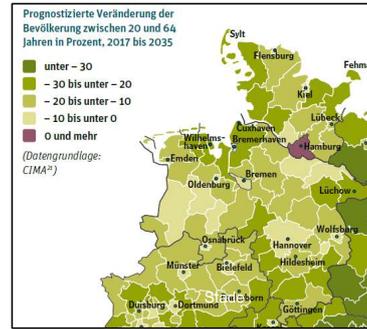
IV. Fazit

V. Finanzplan

VI. Potenzielle Förderer 2020

I. AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN FÜR UNTERNEHMEN UND REGIONEN

- Abnehmende Bevölkerungsanzahl
- Steigende Anzahl unbesetzter Stellen
- Verlängerte Vakanzenzeiten zur Stellenbesetzung
- Sinkende Arbeitslosenquoten
- Bundesweite Konkurrenz der Metropolregionen um Fachkräfte

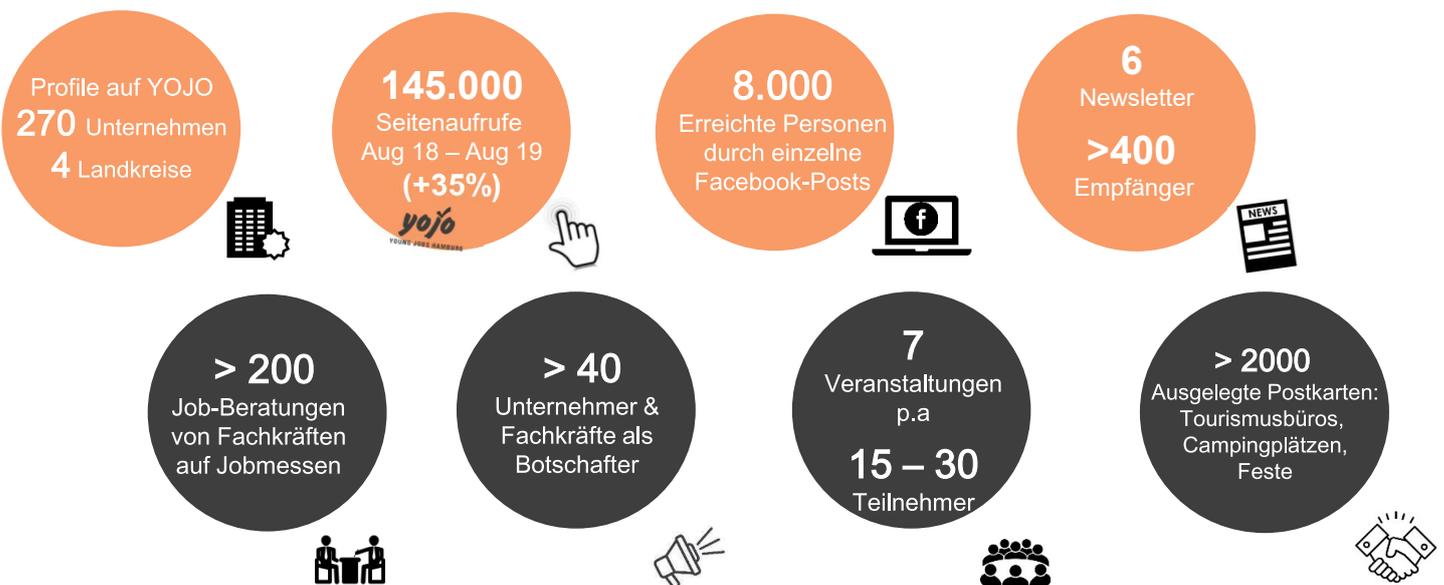


Quelle: Berlin-Institut & NIM 2019: 37

3 #besserhier: Hamburg Süden

Süderelbe AG
Metropolregion Hamburg

II. BISHERIGE AKTIVITÄTEN – ÜBERSICHT



4 #besserhier: Hamburgs Süden

Süderelbe AG
Metropolregion Hamburg

II. BISHERIGE AKTIVITÄTEN – BEISPIELE

• Jobmessenbesuche

in Hamburg (2x, April) & Essen (im September)

- Z.B. **VR Bank Wendland-Altmark** konnte dadurch mehrere Bewerbungsgespräche generieren und einen Mitarbeiter einstellen
- **Firma Steinicke** engagiert sich als Partner bei der Jobmesse in Essen



- **Plakataktion** (4 Wochen in den Sommerferien)
 - Plakate an Bahnhöfen in Essen, Magdeburg, Berlin, Hannover, Lüneburg, Winsen...
- **Postkartenaktion**
 - Über 2.000 ausgelegte Postkarten bei Festen, Tourismusbüros, in Ferienmagazinen, Campingplätzen

5

#besserhier: Hamburgs Süden

Süderelbe AG
Metropolregion Hamburg

II. BISHERIGE AKTIVITÄTEN - BEISPIELE

• Videoaktionswochen

- Bisher standen knapp **20 Unternehmen** aus der südl. MRH mit über **50 Mitarbeitern** vor der Kamera (**aus Lüchow-Dannenberg: Holzhandlung Herbst, Werbeagentur Blauzweig, Möbel Wolfrath, Steinicke, Institut für Pflanzenkultur**)
- Thema: „Was macht meinen Arbeitgeber und meine Region so einzigartig“



- **Veranstaltungsreihe in Lüchow, Dannenberg und Hitzacker** „Wie wird mein Unternehmen wertvoller“
 - **3 Veranstaltungen** in Kooperation mit Wirtschaftsförderung/Landwerkstatt, IfU, EJZ, Contitech & WZT (Themen: Fachkräfte binden, Führungskräfte finden, Zukunft sichern)
 - Fortsetzung der Reihe ab August in zusätzlicher Kooperation mit Wendlandleben

6

Süderelbe AG
Metropolregion Hamburg

III. ZIELE DES PROJEKTES AB 2020

#besserhier:

Leben & Arbeiten in der südlichen Metropolregion Hamburg

Ziel 1: Südl. MRH bundesweit als Marke etablieren

- Attraktiver Wirtschaftsraum
- Hohe Lebensqualität

Ziel 2: Gewinnung überregionaler Fachkräfte

- Social Media, Blog & Podcast
- Besuch von Jobmessen
- Postkarten- und Plakataktionen

Ziel 3: Unternehmen als attraktive Arbeitgeber aufstellen

- YOJO als Fachkräfteportal der Metropolregion Hamburg
- Beratung von Unternehmen zur Gewinnung überregionaler Fachkräfte



7

#besserhier: Hamburgs Süden

Süderelbe AG
Metropolregion Hamburg

A) ZIELGRUPPE DES PROJEKTES: ÜBERREGIONALE FACHKRÄFTE

- Branchenspezifischer Fachkräftebedarf
- Generation Y
- Paare (ggf. junge Familien)
- Touristen / Urlauber



Quelle: Hamburg Media Server



Quelle: Hamburg Media Server

8

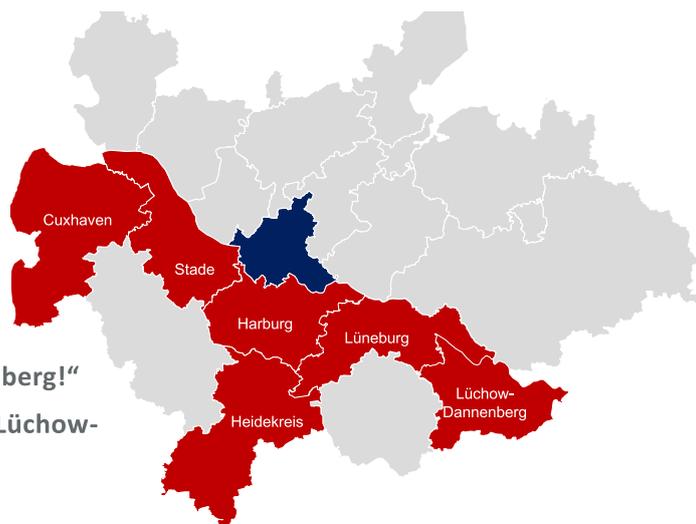
#besserhier: Hamburgs Süden

Süderelbe AG
Metropolregion Hamburg

B) ZIEL 1: „HAMBURGS SÜDEN“ BUNDESWEIT ALS MARKE ETABLIEREN

Entwicklung einer Kampagne

- Wiedererkennungswert durch Hashtags
 - #hamburgssüden,
 - #arbeitenimwendland
- Landkreisspezifische Themenwochen
 - „work hamburgnah: #besserhier im LK Lüchow-Dannenberg!“
 - „Familienbetrieb statt Dax-Konzern: #besserhier im LK Lüchow-Dannenberg!“



Abstimmung mit Projektbeirat sowie lokalen Wirtschaftsförderungen und Tourismusagenturen



C) ZIEL 2: GEWINNUNG ÜBERREGIONALER FACHKRÄFTE: ONLINE

Aufbau eines Karriereblogs

- Roadtrip durch die südl. MRH
- Berufe mit Fachkräfteengpässen
- Attraktive Arbeitgeber: Hidden Champions, Mittelständler, Familienbetriebe, Konzerne

Aufbau eines Podcasts

- Fachkräfte auf der Heimfahrt begleiten
- Reportagen aus dem Unternehmensalltag



Vorstellung attraktiver Unternehmen & Jobs auf Social Media

C) ZIEL 2: GEWINNUNG ÜBERREGIONALER FACHKRÄFTE: OFFLINE

Besuch von Jobmessen ausbauen

- Hamburg & Bremen
- Niedersachsen: Hannover, Braunschweig, Osnabrück
- Berlin
- Ruhrgebiet

Postkartenaktionen

Plakataktionen



D) ZIEL 3: UNTERNEHMEN ALS ATTRAKTIVE ARBEITGEBER AUFSTELLEN

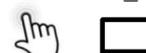
- Weiterhin Unternehmen aus dem Landkreis für das Fachkräfteportal YOJO gewinnen
- Workshops/ Veranstaltungen zur Gewinnung überregionaler Fachkräfte
 - Weiterbildung
 - Flexible Arbeitszeitmodelle
 - Vereinbarkeit von Beruf & Familie



IV. FAZIT

Mehrwerte & Ziele für den Landkreis Lüchow-Danneberg

- Neuartiger Ansatz: **überregionale Fachkräftegewinnung** für KMU
- **1 Ansprechpartner** für Unternehmen im Landkreis
- **3 Veranstaltungen** zur „überregionalen Fachkräftegewinnung“ vor Ort pro Jahr
- Repräsentation des Landkreises auf **Jobmessen**
- **Themenwochen** zum Landkreis Lüchow-Danneberg in den sozialen Medien
- 10 Unternehmen & Fachkräfte als Botschafter auf dem **Karriereblog und im Podcast**
- Fortlaufende **Unternehmensakquise** & Landkreisprofil-Aktualisierungen



V) FINANZPLAN

Finanzierungsplan: Ausgaben für 2,5 Jahre		2020	2021	2022	Gesamt in EURO
Gesamtausgaben		261.900 €	261.900 €	131.625 €	655.425 €
Förderung	70 %	183.330 €	183.330 €	92.137,50 €	458.797,50 €
Kofinanzierung	30%	78.570 €	78.570 €	39.487,50 €	196.627,50 €

Verteilung der Ko-Finanzierung bei 7 Partnern	2020	2021	2022	Gesamt in EURO
IHK Lüneburg-Wolfsburg	11.224,29 €	11.224,29 €	5.641,07 €	28.089,64 €
Landkreise	67.345,74 €	67.345,74 €	33.846,42 €	168.537,36 €
Harburg	11.224,29 €	11.224,29 €	5.641,07 €	28.089,64 €
Stade	11.224,29 €	11.224,29 €	5.641,07 €	28.089,64 €
Lüneburg	11.224,29 €	11.224,29 €	5.641,07 €	28.089,64 €
Lüchow-Danneberg*	11.224,29 €	11.224,29 €	5.641,07 €	28.089,64 €
Heidekreis	11.224,29 €	11.224,29 €	5.641,07 €	28.089,64 €
Cuxhaven*	11.224,29 €	11.224,29 €	5.641,07 €	28.089,64 €
Gesamt	78.570 €	78.570 €	39.487,50 €	196.627,50 €

VI) POTENZIELLE FÖRDERER AB 2020



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Fachkräftebündnis
Elbe-Weser



Landkreis
Stade



Landkreis
Harburg



Landkreis
Lüneburg



Landkreis
Lüchow-Dannenberg



Landkreis
Cuxhaven



Landkreis
Heidekreis

15

#besserhier: Hamburgs Süden

Süderelbe AG
Metropolregion Hamburg

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



Süderelbe AG

Xenia Raabe
Projektmanagerin Fachkräfte
Landkreise:

- Lüneburg
- Lüchow-Dannenberg
- Heidekreis

Veritaskai 4
21079 Hamburg-Harburg
Tel.: + 49 (40) 355 10 3421
Fax: + 49 (40) 355 10 330

raabe@suederelbe.de

Süderelbe AG

Dr. Jöran Wrana
Projektmanager Fachkräfte
Landkreise:

- Cuxhaven
- Stade
- Harburg

Veritaskai 4
21079 Hamburg-Harburg
Tel.: + 49 (40) 355 10 3420
Fax: + 49 (40) 355 10 330

wrana@suederelbe.de

Süderelbe AG

Marie-Luise Krüger
Projektmanagerin Fachkräftemarketing

- PR & Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media

Veritaskai 4
21079 Hamburg-Harburg
Tel.: + 49 (40) 355 10 3412
Fax: + 49 (40) 355 10 330

marie.krueger@suederelbe.de

16

#besserhier: Hamburgs Süden

Süderelbe AG
Metropolregion Hamburg