

Sitzungsvorlage
Info-Vorlage

Nr.: 2012/052

Hamburg Marketing GmbH, Arbeitsbilanz 2011 und Marketingplanung 2012 für die Metropolregion Hamburg
--

Ausschuss Regional/Strukturentwicklung, Raumordnung, Wirtschaft und Beschäftigung, Tourismus	01.03.2012	
---	------------	--

Seit dem 28.08.2007 ist der Landkreis Lüchow-Dannenberg Gesellschafter der Hamburg Marketing GmbH (HMG). Mit ihm sind alle niedersächsischen- und schleswig-holsteinischen Metropolregionen sowie der Landkreis Ludwigslust der HMG beigetreten. Ziel der Zusammenarbeit ist es, eine einheitliche Vermarktung der Metropolregion Hamburg (MRH) unter der Marke Hamburg zu erreichen.

Der Kreistag hat am 28.03.2011 beschlossen, die Beteiligung an der HMG dauerhaft fortzusetzen. Die Struktur der Hamburg Marketing Holding ist als Schaubild in Anlage 1 dargestellt.

Die HMG hat Ende des letzten Jahres die Bilanz ihrer Arbeit im Jahr 2011 vorgelegt (Anlage 2), die dem Fachausschuss hiermit zur Kenntnis gegeben wird.

Darüber hinaus wird der Fachausschuss über die von der HMG erstellten Marketingplanung 2012 in Kenntnis gesetzt (Anlage 3).

Anlagen:

1. Schaubild Struktur der Hamburg Marketing Holding
2. Bilanz der Arbeit der HMG für die MRH 2011
3. Marketingplanung 2012 der HMG für die MRH

Finanzielle Auswirkungen:

Keine

I.A.
